



厦门大学2015届毕业生 就业质量年度报告

厦门大学学生就业创业指导中心
2015年12月



目录

一、毕业生就业创业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模及就业率.....	1
(二) 毕业生生源结构及分类就业率.....	2
1. 按学历分类.....	2
2. 按生源地分类.....	2
3. 按性别分类.....	3
4. 按学院分类.....	4
(三) 毕业生流向.....	8
1. 境内外升学情况.....	8
2. 毕业生签约单位性质.....	10
3. 毕业生签约单位行业.....	11
4. 毕业生签约单位地区.....	12
5. 自主创业.....	13
6. 未就业毕业生情况（待就业、暂不就业）.....	14
二、毕业生就业创业质量分析.....	15
(一) 单项指标分析.....	15
1. 到国家重要行业 and 关键领域就业情况.....	15
2. 应征入伍、基层就业及西部就业情况.....	15
3. 就业集中度.....	16
(二) 毕业生就业创业调查.....	17
1. 就业满意度.....	17
2. 专业对口度.....	17
3. 薪酬水平.....	19



4. 求职渠道.....	19
5. 创业行为.....	20
(三) 市场需求分析及用人单位调查.....	20
1. 校园招聘情况.....	20
2. 网站发布招聘信息情况.....	24
3. 市场需求分析.....	25
4. 用人单位调查分析.....	26
(四) 就业创业指导活动开展情况.....	28
1. 就业指导活动开展情况.....	28
2. 创业指导活动开展情况.....	29
三、毕业生就业特点、发展趋势及就业创业工作的联动反馈	31
(一) 毕业生就业特点和发展趋势.....	31
(二) 就业创业与招生的联动反馈.....	32
(三) 就业创业与教育教学的协同育人.....	34
四、毕业生就业工作的主要特色和做法.....	37
五、附录	37
(一) 厦门大学 2015 届毕业生各专业就业情况	42
(二) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位性质	57
(三) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位行业	61
(四) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位地区	67
(五) 厦门大学 2015 届毕业生各学院重点行业和领域就业比例	69



图表目录

一、表

表 1-厦门大学 2015 届毕业生总就业率	1
表 2-厦门大学 2015 届毕业生生源地分类	3
表 3-厦门大学 2015 届本科毕业生分学院就业情况	4
表 4-厦门大学 2015 届硕士毕业生分学院就业情况	5
表 5-厦门大学 2015 届博士毕业生分学院就业情况	6
表 6-厦门大学 2015 届毕业生境内升学去向较多的重点院校和科研院所(人数)	8
表 7-厦门大学 2015 届毕业生出国(境)深造赴世界前 200 强院校(人数)	9
表 8-厦门大学 2015 届毕业生就业集中度(人数)	16
表 9-厦门大学 2015 届毕业生对签约工作满意度情况	17
表 10-厦门大学 2015 届毕业生专业对口情况	18
表 11-厦门大学 2015 届毕业生薪酬水平统计表	19
表 12-厦门大学 2014-2015 学年校园招聘会举办情况	20
表 13-厦门大学 2014-2015 学年进校举办宣讲会的单位性质和行业类型一览表	21
表 14-厦门大学 2014-2015 学年举办的综合性招聘会情况	22
表 15-厦门大学 2014-2015 学年举办的学科类专场招聘会情况	23
表 16-厦门大学 2014-2015 学年举办的行业性专场招聘会情况	25
表 17-厦门大学 2014-2015 学年就业网发布各类招聘信息的发布量和点击量	25
表 18-用人单位对我校毕业生工作表现的评价	27
表 19-用人单位对我校学生表现的评价	27
表 20-用人单位建议我校应加强的方面	27
表 21-厦门大学 2014-2015 学年就业指导活动举例	28
表 22-厦门大学“创业伙伴梦想搭档”就业创业系列活动一览表	29
表 23-厦门大学 2015 年 ETC 创业培训课程一览表	29
表 24-厦门大学 2015 届本科毕业生分专业就业情况一览表	42
表 25-厦门大学 2015 届硕士毕业生分专业就业情况一览表	45
表 26-厦门大学 2015 届博士毕业生分专业就业情况一览表	53
表 27-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院签约单位性质	57



表 28-厦门大学 2015 届硕士毕业生各学院签约单位性质	58
表 29-厦门大学 2015 届博士毕业生各学院签约单位性质	59
表 30-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院签约单位行业	61
表 31-厦门大学 2015 届硕士毕业生各学院签约单位行业	63
表 32-厦门大学 2015 届博士毕业生各学院签约单位行业	65
表 33-厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位地区	67
表 34-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院重点行业和领域就业比例	69
表 35-厦门大学 2015 届毕业研究生各学院重点行业和领域就业比例	69

二、图

图 1-厦门大学 2015 届毕业生学历分布	2
图 2-厦门大学 2015 届毕业生分学历就业情况	2
图 3-厦门大学 2015 届毕业生分性别就业率	4
图 4-厦门大学 2015 届毕业生签约单位性质流向（百分比）	10
图 5-厦门大学 2015 届毕业生签约单位行业流向（去向占比 ≥ 1 的单位行业）	11
图 6-厦门大学 2015 届毕业生签约单位地区流向（东中西）	12
图 7-厦门大学 2015 届毕业生签约单位地区流向（百分比 $\geq 1\%$ 的省市）	12
图 8-厦门大学 2015 届创业毕业生自主创业类型	13
图 9-厦门大学 2015 届毕业生未就业原因（百分比）	14
图 10-厦门大学 2015 届本科毕业生非专业对口就业的原因	18
图 11-厦门大学 2015 届毕业生求职渠道	19
图 12-厦门大学 2015 届毕业生参与创业的激发因素	20
图 13-厦门大学 2014-2015 学年每月进校举办宣讲会的单位数	21
图 14-厦门大学 2014-2015 学年举办的地区性专场招聘会情况	23
图 15-厦门大学 2014-2015 学年就业网每月发布的招聘信息数量和点击量	24
图 16-用人单位选拔我校学生的主要原因	26
图 17-厦门大学 2013-2015 届毕业生总就业率	31
图 18-厦门大学 2013-2015 届毕业生出国（境）深造情况	31
图 19-厦门大学 2013-2015 届毕业生重点行业和领域就业比率	32



高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。厦门大学作为一所办学特色鲜明，学科门类齐全的国家“985工程”重点建设高水平综合性大学，始终将就业工作作为学校全方位育人的重要环节。近年来，我校以提升就业创业质量为目标，深入推进创新创业教育，着力抓好就业引导工程，打造专业化、全程化就业创业服务体系，扎实推进学生就业创业工作，全面促进学生发展和成长成才，工作取得了突出成效。我校毕业生就业工作2009年、2014年分别荣获教育部“就业工作先进集体”和“全国毕业生就业典型经验高校”称号，学校毕业生已经成为最具竞争力，最受社会欢迎的大学生群体之一，毕业生年度就业率（截止当年12月31日）保持在95%以上。2015年4月22日，李克强总理视察我校大学生就业创业工作期间，称赞我校毕业生“高能成、低能就”。

一、毕业生就业创业基本情况

（一）毕业生规模及就业率

近年来，我校毕业生规模和结构基本稳定，2015届毕业生共计7428人。作为学校培养质量的衡量标准之一，厦门大学2015届毕业生的就业率（截至2015年12月18日）为96.1%。

表1-厦门大学2015届毕业生总就业率¹

毕业生总数	已就业毕业生人数			就业率	暂不就业人数	待就业人数
	升学	出国出境	落实单位			
7428	1297	829	5012	96.1%	187	103

¹ 根据教育部办公厅《关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）要求：毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%；
 已就业毕业生人数 = 升学人数 + 出国出境人数 + 落实单位人数；
 落实单位人数 = 签订协议数 + 签订劳动合同数 + 定向生数 + 灵活方式就业数 + 国家、地方项目就业数；
 暂不就业 = 暂无就业愿望、拟升学、身体健康原因及其他原因暂不就业；
 待就业 = 毕业生有就业愿望，但尚未就业。



(二) 毕业生生源结构及分类就业率

1. 按学历分类

2015届本科毕业生共4409人，就业率95.4%；硕士毕业生2610人，就业率98%；博士毕业生409人，就业率91.4%。

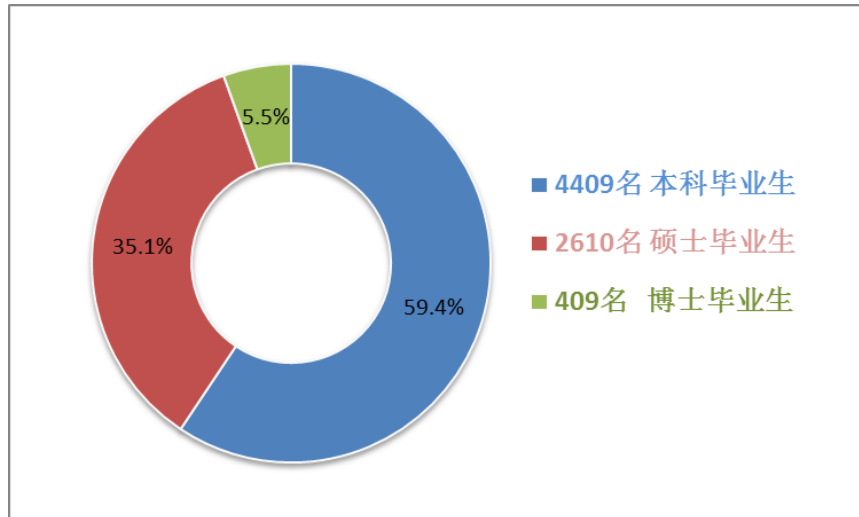


图1-厦门大学2015届毕业生学历分布

毕业生分学历就业情况

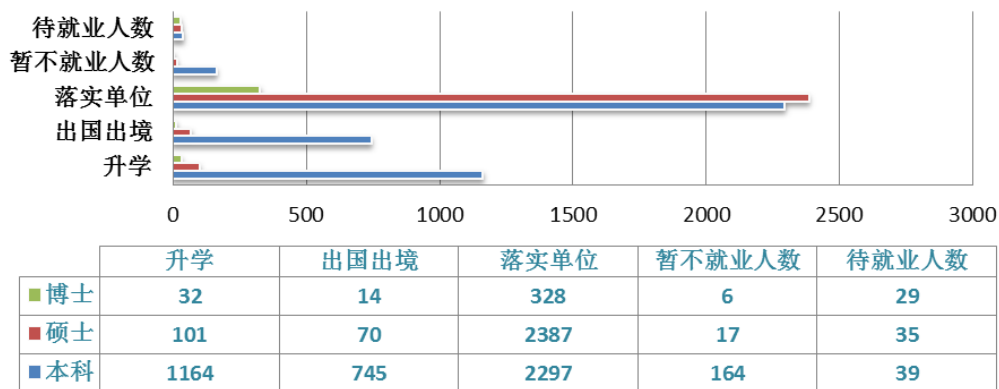


图2-厦门大学2015届毕业生分学历就业情况

2. 按生源地分类

2015届本科毕业生生源主要来自于福建、山东、浙江、安徽、河南、江苏等省市；2015届毕业研究生生源主要来自福建、山东、河南、江西、安徽、湖南、湖北和江苏。



生人数 2461 人，就业率 95.7%，女生略高于男生。毕业研究生中，男生人数 1408 人，就业率 97.4%，女生 1611 人，就业率 96.8%，男生略高于女生。

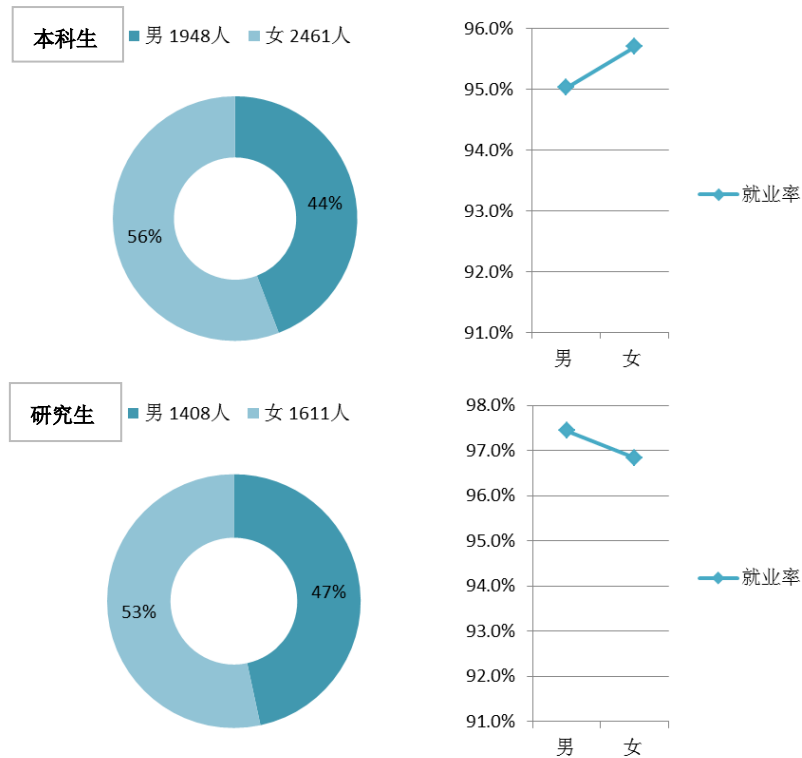


图 3-厦门大学 2015 届毕业生分性别就业率

4. 按学院分类

2015 届毕业生中，本科毕业生就业率 100%的学院占学院总数的 1/8，硕士毕业生就业率 100%的学院占学院总数的 2/5，博士毕业生就业率 100%的学院占学院总数的 3/5。（分专业就业情况见附录）

表 3-厦门大学 2015 届本科毕业生分学院就业情况

本科	学院	毕业生总数	升学人数	出国(境)	落实单位数	就业率	暂不就业人数	待就业人数
1	外文学院	253	45	74	134	100.0%	0	0
2	公共卫生学院	18	4	1	13	100.0%	0	0
3	环境与生态学院	33	9	7	17	100.0%	0	0
4	国际学院	115	4	61	49	99.1%	1	0
5	艺术学院	292	39	18	231	98.6%	4	0
6	材料学院	90	27	10	51	97.8%	0	2



本科	学院	毕业生 总数	升学 人数	出国 (境)	落实单 位数	就业率	暂不就 业人数	待就业 人数
7	王亚南经济研究院	36	9	19	7	97.2%	1	0
8	经济学院	524	138	109	262	97.1%	12	3
9	医学院	96	46	0	47	96.9%	3	0
10	软件学院	216	52	28	129	96.8%	4	3
11	建筑与土木工程学院	146	40	23	78	96.6%	5	0
12	物理与机电工程学院	428	115	47	251	96.5%	13	2
13	新闻传播学院	144	25	20	93	95.8%	6	0
14	公共事务学院	184	43	29	103	95.1%	5	4
15	化学化工学院	264	96	41	114	95.1%	11	2
16	海洋与地球学院	98	45	14	34	94.9%	5	0
17	管理学院	343	64	52	209	94.8%	18	0
18	人文学院	223	67	35	109	94.6%	11	1
19	数学科学学院	121	41	51	22	94.2%	7	0
20	信息科学与技术学院	405	115	50	214	93.6%	18	8
21	药学院	45	13	1	28	93.3%	3	0
22	生命科学学院	135	62	24	34	88.9%	13	2
23	国际关系学院	47	16	11	12	83.0%	7	1
24	法学院	153	49	20	56	81.7%	17	11
25	合计	4409	1164	745	2297	95.4%	164	39

表 4-厦门大学 2015 届硕士毕业生分学院就业情况

硕士	学院	毕业生 总数	升学 人数	出国 (境)	签协 议数	就业率	暂不就 业人数	待就业 人数
1	信息科学与技术学院	198	5	5	188	100.0%	0	0
2	软件学院	18	0	0	18	100.0%	0	0
3	药学院	23	2	3	18	100.0%	0	0
4	马克思主义学院	4	0	0	4	100.0%	0	0
5	王亚南经济研究院	34	0	4	30	100.0%	0	0
6	艺术学院	44	0	0	44	100.0%	0	0
7	医学院	135	12	5	118	100.0%	0	0
8	财务管理与会计研究院	12	1	2	9	100.0%	0	0
9	外文学院	51	1	6	44	100.0%	0	0
10	管理学院	602	2	3	597	100.0%	0	0
11	海洋与地球学院	53	9	1	43	100.0%	0	0
12	教育研究院	25	2	0	23	100.0%	0	0
13	材料学院	49	0	0	49	100.0%	0	0
14	国际关系学院	15	0	0	15	100.0%	0	0
15	生命科学学院	143	23	7	112	99.3%	1	0
16	经济学院	233	1	2	228	99.1%	1	1
17	物理与机电工程学院	114	5	3	105	99.1%	1	0



硕士	学院	毕业生 总数	升学 人数	出国 (境)	签协 议数	就业率	暂不就 业人数	待就业 人数
18	法学院	148	1	2	142	98.0%	1	2
19	海外教育学院	47	2	5	39	97.9%	0	1
20	建筑与土木工程学院	37	1	2	33	97.3%	1	0
21	公共事务学院	63	3	2	56	96.8%	2	0
22	新闻传播学院	82	1	2	76	96.3%	3	0
23	公共卫生学院	18	1	0	16	94.4%	1	0
24	数学科学学院	36	2	2	30	94.4%	0	2
25	能源学院	18	0	0	17	94.4%	0	1
26	人文学院	119	7	4	100	93.3%	6	2
27	化学化工学院	206	14	10	167	92.7%	0	15
28	知识产权研究院	13	0	0	12	92.3%	0	1
29	台湾研究院	10	2	0	7	90.0%	0	1
30	环境与生态学院	52	4	0	42	88.5%	0	6
31	体育教学部	8	0	0	5	62.5%	0	3
32	合计	2610	101	70	2387	98.0%	17	35

表 5-厦门大学 2015 届博士毕业生分学院就业情况

博士	学院	毕业生 总数	升学 人数	出国 (境)	签协 议数	就业率	暂不就 业人数	待就业 人数
1	外文学院	4	0	0	4	100.0%	0	0
2	管理学院	20	0	0	20	100.0%	0	0
3	海洋与地球学院	12	0	0	12	100.0%	0	0
4	教育研究院	7	1	0	6	100.0%	0	0
5	材料学院	8	0	0	8	100.0%	0	0
6	公共事务学院	14	0	0	14	100.0%	0	0
7	信息科学与技术学院	13	0	2	11	100.0%	0	0
8	软件学院	1	0	0	1	100.0%	0	0
9	药学院	3	0	0	3	100.0%	0	0
10	法学院	22	0	0	22	100.0%	0	0
11	医学院	12	1	0	11	100.0%	0	0
12	台湾研究院	5	1	0	4	100.0%	0	0
13	财务管理与会计研究院	5	0	0	5	100.0%	0	0
14	王亚南经济研究院	6	0	0	6	100.0%	0	0
15	新闻传播学院	2	1	0	1	100.0%	0	0
16	知识产权研究院	1	0	0	1	100.0%	0	0
17	人文学院	40	2	0	36	95.0%	1	1
18	数学科学学院	16	0	2	13	93.8%	0	1
19	能源学院	16	2	2	11	93.8%	0	1
20	经济学院	65	7	0	53	92.3%	0	5



博士	学院	毕业生 总数	升学 人数	出国 (境)	签协 议数	就业率	暂不就 业人数	待就业 人数
21	物理与机电工程学院	22	5	3	12	90.9%	1	1
22	环境与生态学院	19	2	0	15	89.5%	0	2
23	生命科学学院	31	5	2	18	80.6%	2	4
24	化学化工学院	58	5	3	36	75.9%	0	14
25	国际关系学院	7	0	0	5	71.4%	2	0
26	合计	409	32	14	328	91.4%	6	29



（三）毕业生流向

2015 届毕业生就业流向主要是落实单位就业（67.5%）、升学（17.5%）和出国（境）深造（11.2%）。

1. 境内外升学情况

2015 届境内升学的本科毕业生共 1164 人，占本科毕业生总数的 26.4%；硕士毕业生境内升学 101 人，占比 3.9%；博士毕业生去往博士后流动站工作人数为 32 人，占比 7.8%。

我校毕业生境内升学的主要去向为国家“985”重点院校和重点科研单位。

表 6-厦门大学 2015 届毕业生境内升学去向较多的重点院校和科研院所（人数）

培养单位（院校）	人数	培养单位（院校）	人数
厦门大学	580	中国科学技术大学	11
北京大学	67	北京航空航天大学	11
复旦大学	56	华南理工大学	10
中国科学院	55	天津大学	10
浙江大学	50	对外经济贸易大学	10
上海交通大学	43	山东大学	9
清华大学	38	北京师范大学	8
中国人民大学	29	上海外国语大学	8
中山大学	22	北京外国语大学	8
南京大学	21	中国政法大学	7
同济大学	17	中央财经大学	7
武汉大学	14	四川大学	6
上海财经大学	14	西南财经大学	6
西安交通大学	14	北京理工大学	6
华东师范大学	13	哈尔滨工业大学	6
华中科技大学	12	南开大学	6

2015 届出国（境）深造的本科毕业生共 745 人，占本科毕业生总数的 16.9%，为历年最高比率；硕士研究生出国（境）深造共 70 人，占比 2.9%；博士研究生出国（境）共 14 人，占比 3.4%。

根据《泰晤士报高等教育》2014-2015 学年世界大学排名，我校 2015 届毕业生进入世界前 100 强深造人数达 307 人，占出国（境）深造总人数的 37%；进入世界前 200 强深造人数达 445 人，占出国（境）深造总人数的 53.7%。



表7-厦门大学2015届毕业生出国(境)深造赴世界前200强院校(人数)

世界排名	学校	人数	世界排名	学校	人数
2	哈佛大学	2	64	莱顿大学	3
3	牛津大学	2	65	澳大利亚昆士兰大学	5
5	剑桥大学	1	68	美国俄亥俄州立大学	3
9	帝国理工学院	5	74	英国布里斯托大学	5
11	美国芝加哥大学	1	75	南加州大学	9
12	美国加州大学洛杉矶分校	2	77	阿姆斯特丹大学	2
13	瑞士苏黎世联邦理工学	1	82	美国密歇根州立大学	4
14	哥伦比亚大学	14	83	澳大利亚莫纳什大学	15
15	美国约翰霍普金斯大学	3	83	英国杜伦大学	5
16	宾夕法尼亚大学	5	91	美国匹兹堡大学	2
18	美国杜克大学	6	94	格拉斯哥大学	16
19	美国康奈尔大学	6	98	德国慕尼黑工业大学	1
20	多伦多大学	2	103	华威大学	3
22	伦敦大学学院	15	103	英国华威大学	10
23	东京大学	3	103	芬兰赫尔辛基大学	1
25	新加坡国立大学	13	103	约克大学	3
26	美国加州大学伯克利分校	1	109	新南威尔士大学	3
27	美国佐治亚理工学院	3	109	英国伦敦大学玛丽女	1
29	慕尼黑大学	1	121	美国罗切斯特大学	3
32	加拿大不列颠哥伦比亚	1	121	英国兰卡斯特大学	1
32	美国西北大学	1	121	英国谢菲尔德大学	5
33	墨尔本大学	32	126	美国佛罗里达大学	1
34	伦敦政治经济学院	8	129	香港中文大学	47
36	英国爱丁堡大学	9	132	南安普顿大学	5
38	美国纽约大学	9	138	爱尔兰都柏林圣三一	6
39	麦吉尔大学	1	141	日本东京工业大学	1
40	英国伦敦大学国王学院	2	146	英国利兹大学	7
41	加州大学圣地亚哥分校	2	148	英国伯明翰大学	3
42	美国圣路易斯华盛顿大	3	153	丹麦奥胡斯大学	2
43	香港大学	12	154	英国埃克塞特大学	1
45	澳洲国立大学	21	155	台湾大学	4
50	加拿大英属哥伦比亚大	2	156	德国亚琛工业大学	1
50	首尔国立大学	1	157	日本大阪大学	1
51	香港科技大学	8	160	丹麦哥本哈根大学	2
52	曼彻斯特大学	7	165	日本东北大学	1
54	布朗大学	1	171	英国诺丁汉大学	1
55	美国加州大学戴维斯分校	1	175	新西兰奥克兰大学	2
57	波士顿大学	3	185	东北大学	4
59	日本京都大学	1	186	挪威奥斯陆大学	1
60	悉尼大学	13	192	香港城市大学	8
61	南洋理工大学	12	200	美国华盛顿大学	10



2. 毕业生签约单位性质

从工作单位性质看，2015届签约²的本科和硕士毕业生中，到国有企业就业的占1/4，到三资和其他企业就业的占1/2；硕士毕业生到党政机关和事业单位的约占1/4；博士毕业生到高等教育单位的约占3/5。

另外，我校积极响应国家政策，引导毕业生到基层和西部艰苦地区就业，积极鼓励毕业生应征入伍支持国防建设，2015届毕业生到部队、农村建制村、城镇社区就业的人数较往年有所增加。

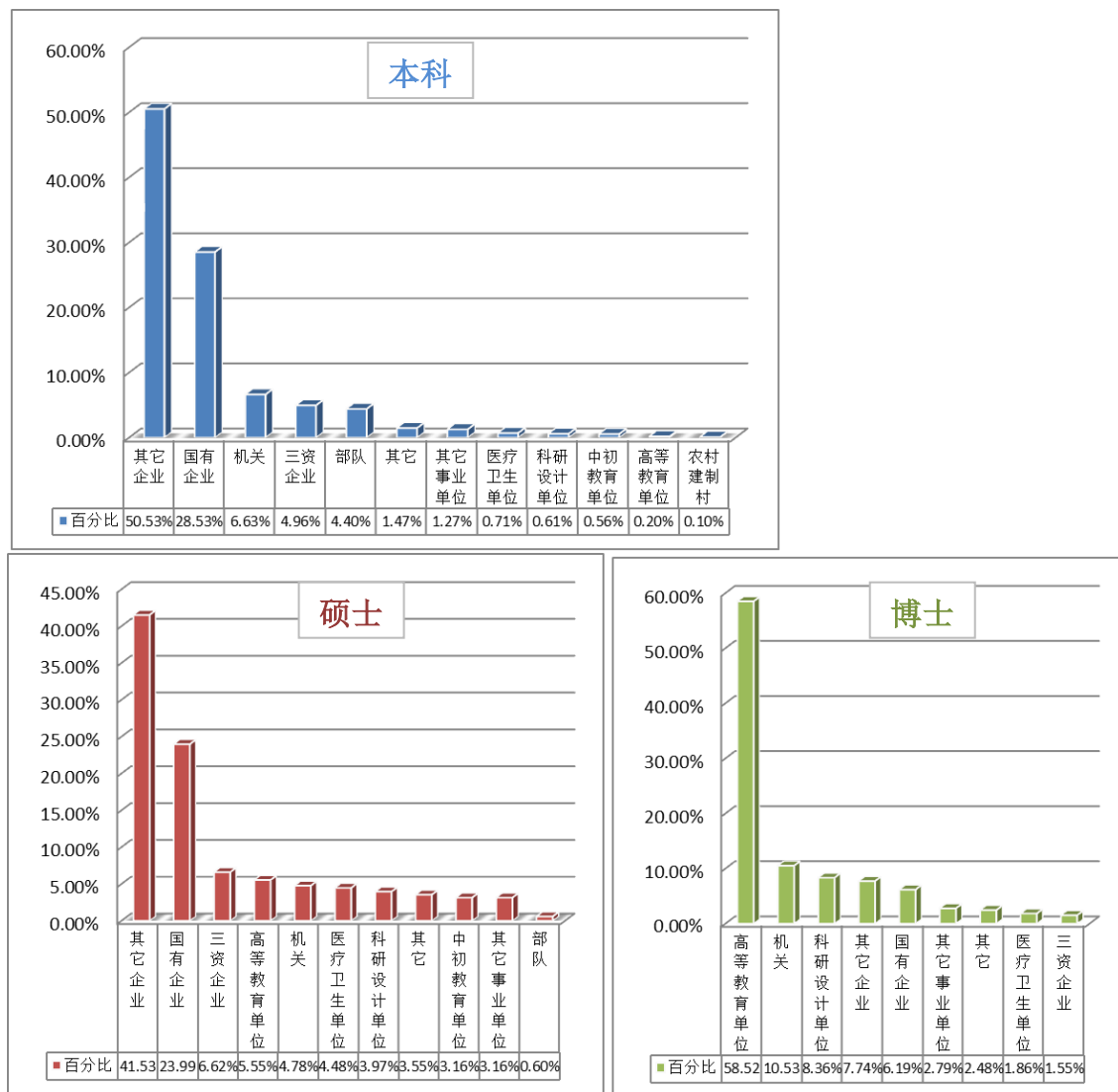


图4-厦门大学2015届毕业生签约单位性质流向（百分比）³

² 签约人数=签订协议人数+签订劳动合同人数+定向生数+国家、地方基层项目人数。

³ 注：单位性质中的“其他”包括国家基层项目、社会团体、民办非企业等。



3. 毕业生签约单位行业

从工作单位行业看，2015 届签约毕业生中，去向较多的行业是金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育行业和制造业。

本科毕业生签约主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（25.14%）及金融业（17.96%）。

硕士毕业生签约所涉行业较为广泛，从事较多的行业是金融业（21.55%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.00%），制造业（12.89%）和教育行业（11.31%）。

博士毕业生签约更趋集中，以教育行业（58.20%）、科学研究和技术服务业（14.86%）为主。

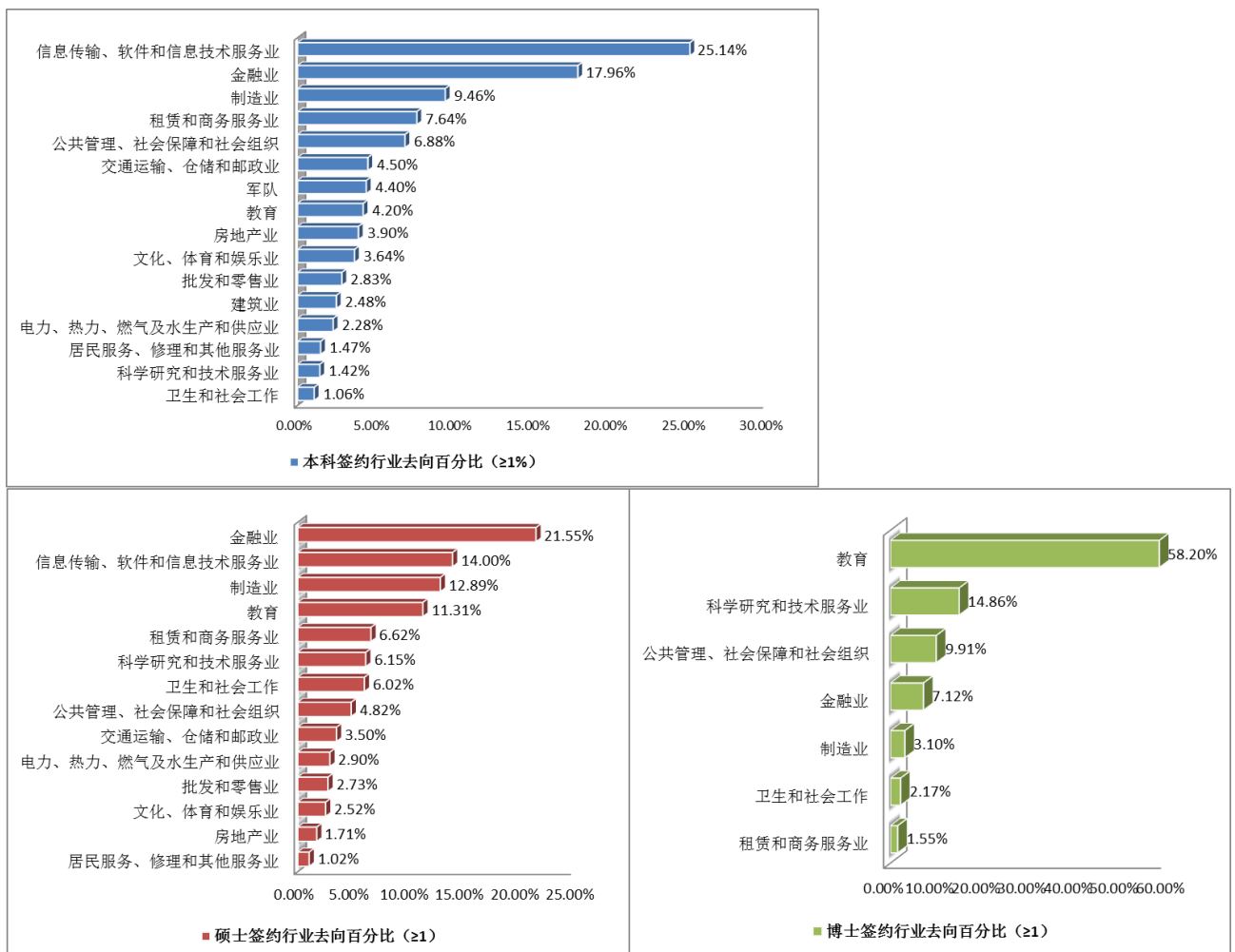


图 5-厦门大学 2015 届毕业生签约单位行业流向（去向占比≥1 的单位行业）



4. 毕业生签约单位地区

从工作单位地区来看，2015届签约毕业生中，到东部地区就业的占较高比例，毕业生主要流向厦门、福建（不含厦门）、深圳、广东（不含深圳）、上海、浙江、江苏等省市，这与经济社会发展、生源结构、地域文化等有密切关系。

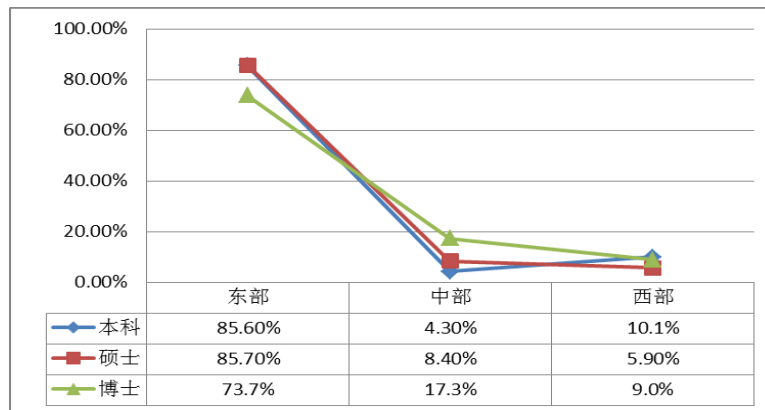


图6-厦门大学2015届毕业生签约单位地区流向（东中西⁴）

本科		硕士		博士	
地区	百分比	地区	百分比	地区	百分比
福建厦门	27.2%	福建厦门	27.6%	福建厦门	24.6%
福建	13.6%	福建	12.7%	福建	15.3%
广东深圳	10.8%	广东	11.1%	广东	9.7%
广东	9.0%	广东深圳	6.7%	浙江	7.2%
上海	6.8%	上海	6.7%	江西	5.6%
江苏	6.2%	浙江	6.3%	北京	3.7%
浙江	6.0%	江苏	6.2%	江苏	3.7%
北京	3.9%	北京	4.7%	上海	3.1%
新疆	1.5%	山东	2.1%	广西	2.5%
贵州	1.5%	湖北	1.8%	河南	2.5%
四川	1.3%	安徽	1.4%	山东	2.5%
西藏	1.2%	河南	1.4%	安徽	2.2%
广西	1.2%	江西	1.4%	广东深圳	2.2%
山东	1.1%	四川	1.2%	湖北	2.2%
湖北	1.1%	天津	1.2%	湖南	1.6%
云南	1.0%	广西	1.1%	山西	1.6%
湖南	0.9%	湖南	1.1%	重庆	1.6%
				贵州	1.2%
				陕西	1.2%

图7-厦门大学2015届毕业生签约单位地区流向（百分比≥1%的省市）

⁴东部（北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南）、中部（河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南）、西部（四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古）



5. 自主创业

我校 2015 届毕业生中，共有 41 人选择自主创业，其中本科毕业生 25 人，硕士毕业生 13 人，博士毕业生 3 人。41 名创业学生来自于 17 个学院，其中有 2 人以上自主创业的学院分别是：艺术学院 8 人，新闻传播学院 5 人，管理学院 5 人，物理与机电工程学院 3 人，软件学院 3 人，人文学院 3 人，化学化工学院 3 人，王亚南经济学院 2 人，医学院 2 人。

其中，比较成熟的创业项目有化学化工学院博士毕业生王焱良创立的厦门净屋环保科技有限公司，医学院博士毕业生王燊创立的厦门弧形世界医疗科技有限公司，人文学院硕士毕业生袁玫创立的南城绿洲贸易有限公司，管理学院本科毕业生方照创立的厦门鹭飞儿信息科技有限公司，材料学院本科毕业生鲁俨俨创立的厦门迢迢信息技术有限公司。

在创业类型的选择上，2015 届毕业生主要选择的是传统服务（11 人）、科技型（10 人）、文化创意（8 人）、信息技术（7 人）和教育（3 人）。

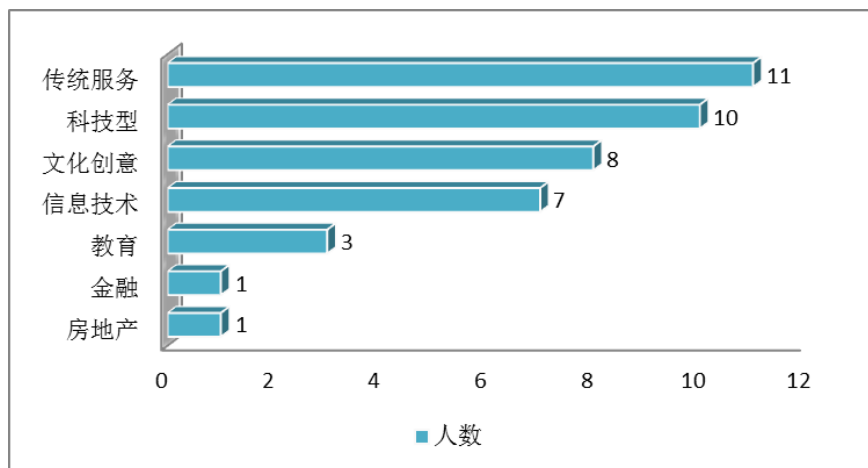


图 8-厦门大学 2015 届创业毕业生自主创业类型



6. 未就业毕业生情况（待就业、暂不就业）

调查显示，尚未就业的 203 名本科毕业生，主要以暂不就业拟升学或出国 (51.3%) 为主，其他还有准备机关事业单位考试 (15.9%)、正在实习未找工作 (11.3%) 等；尚未就业的 87 名毕业研究生，以准备机关事业单位考试 (占未就业研究生的 28.10%) 和不就业拟升学或出国 (13.40%) 居多，选择其他 (31.7%) 的研究生主要是延期至 9 月毕业的学生，仍处于找工作的状态。

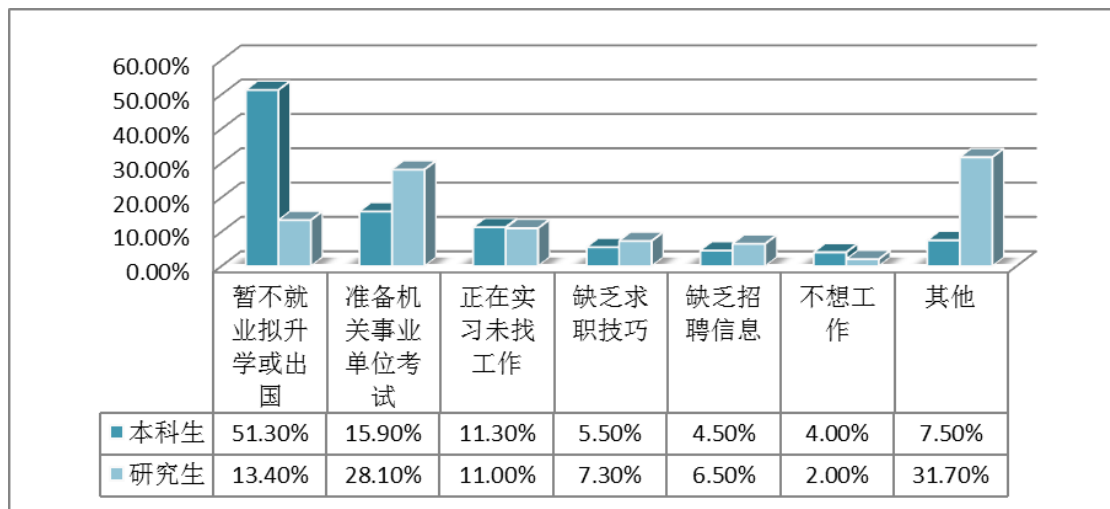


图 9-厦门大学 2015 届毕业生未就业原因（百分比）



二、毕业生就业创业质量分析

（一）单项指标分析

从服务国家战略需求、服务学校人才培养的定位出发，单项指标重点分析我校毕业生的就业层次和就业集中度。

1. 到国家重要行业和关键领域就业情况

学校持续推动学生到重要行业和关键领域就业。为 2015 届毕业生引进学校招聘重点单位数达 215 家，较去年(141 家)增加了 52.5%，中国华电集团、中国核工业集团、中国商飞、中粮集团和中化集团首次组团来我校招聘。

2015 届毕业生到国家经济建设、科技教育、社会管理、国防和国家安全及其他社会发展事业的重要行业、关键领域及战略性新兴产业等单位就业的人数为 1498 人，占毕业生签订协议人数的 35.6%（2014 届为 35.2%）。其中，研究生 832 人，占研究生签订协议人数的 37.40%（2014 届为 39.1%），本科生 666 人，占本科生签订协议人数的 33.7%（2014 届为 30.8%）。

2. 应征入伍、基层就业及西部就业情况

2015 年，学校加大向西部地区、基层地区的人才输送力度，与中西部地区人民政府、大型科研院所以及国家重点行业企业签署战略合作协议，积极选拔推荐福建、江苏、山西、贵州、辽宁和湖北等省的选调生，首次引入广西、四川来校定向招录选调生，切实引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。2015 届毕业生西部就业 366 人，西部就业比例 7.9%；参加国家、地方基层项目（主要是选调生、村官、“西部计划”和“三支一扶”）62 人；应征入伍录取 5 人。



3. 就业集中度

2015届签约的1977名本科毕业生分布在全国各地1395家用人单位，2666名毕业研究生分布在2004家用人单位。从就业集中度来看，主要去向为行业内的标杆企事业单位。本科和硕士毕业生签约10人以上、博士签约5人以上的用人单位名单如下。

表8-厦门大学2015届毕业生就业集中度（人数）

本科（签约人数≥10人）		硕士（签约人数≥10人）	
用人单位	人数	用人单位2	人数2
华为	99	华为	63
南京军区	81	中国建设银行	52
招商银行	47	厦门大学	45
中航工业	45	招商银行	44
普联技术	42	中航工业	40
中国建设银行	37	中国移动	26
厦门航空	31	中国工商银行	23
安永	24	厦门航空	22
中国银行	24	中国银行	22
恒大地产	22	中国电信	20
厦门国际银行	19	中国人民银行	20
中国工商银行	16	中国农业银行	19
中国电信	15	戴尔（中国）	16
中国农业银行	15	中信银行	16
建发集团	13	交通银行	14
腾讯科技	13	厦门高新人才开发有限公司	14
毕马威	12	兴业银行	14
新东方教育培训学校	12	兴业证券	14
兴业银行	12	普华永道	13
中国移动	11	厦门国际银行	13
百度（中国）	10	联芯集成电路	12
福建广播电视集团	10	安永	10
福建星网锐捷	10	华泰证券	10
国信证券	10	宁波银行	10
中国建筑第八工程局	10		
博士（签约人数≥5）			
厦门大学	12	国家海洋局	7
厦门理工学院	6	华侨大学	5



（二）毕业生就业创业调查⁵

1. 就业满意度

2015届本科毕业生对签约单位的满意程度选择“很满意”和“满意”的比例是61.4%。满意度较高的学院有：数学科学学院、艺术学院、外文学院、新闻传播学院和经济学院。其中女生、非经济困难家庭、生源地为大城市、就读高考填报的第一志愿的毕业生满意度较高。

毕业研究生对签约单位的满意度是66.7%。满意度较高的学院有：建筑与土木工程学院、软件学院、经济学院、外文学院、新闻传播学院、南洋研究院、生命科学学院、数学科学学院、管理学院、物理与机电工程学院和信息科学与技术学院。其中，男生、生源地为大城市、成绩排名前50%的毕业生就业满意度较高。

表9-厦门大学2015届毕业生对签约工作满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意	满意度
本科生	15.7%	45.7%	35.4%	2.9%	0.3%	61.4%
研究生	18.0%	48.7%	30.6%	2.3%	0.4%	66.7%

2. 专业对口度

在找到的工作与所学专业的相关程度方面，本科毕业生的对口度是56.3%。对口程度较高（高于全校平均水平）的学院主要是建筑与土木工程学院、医学院、软件学院、新闻传播学院、经济学院和管理学院。

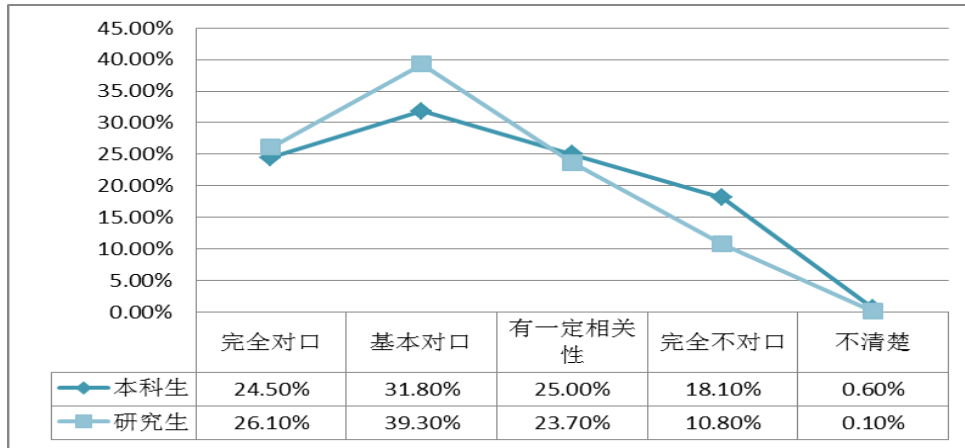
毕业研究生的对口度是65.40%。对口程度较高（高于全校平均水平）的学院主要是建筑与土木工程学院、生命科学学院、经济学院、

⁵ 毕业生就业创业调查数据来源于对2015届毕业生的问卷调研，问卷采取现场发放与回收，共获取3355份有效问卷，其中本科2142，研究生1213。采用SPSS统计软件、EXCEL等进行数据统计与分析。本次调查共覆盖本科生22个学院、研究生25个学院。考虑到样本数大小对分析结果的影响，所以我们在对单个学院的相关指标进行分析时，答题样本数（N）要求满足 $N \geq 30$ 或 $N \geq \text{学院毕业生人数} * 30\%$ 。



艺术学院、法学院、软件学院、管理学院、新闻传播学院和信息科学与技术学院。

表 10-厦门大学 2015 届毕业生专业对口情况



调查发现，55.3%的本科毕业生毕业时会“优先考虑与本专业相关的工作”，25.7%的本科毕业生称“不在乎专业是否对口”，9.7%的本科毕业生选择“先找份工作以后向专业方向靠近”。总的来说，本科毕业生还是比较希望找与专业对口的工作岗位。

关于非专业对口就业的原因，33%的本科毕业生“对所学的专业不感兴趣”，29%的本科毕业生表示“与专业相关的岗位需求甚少”，持“只想先找一份工作，不在乎专业相关性”的态度的比例占 23%。

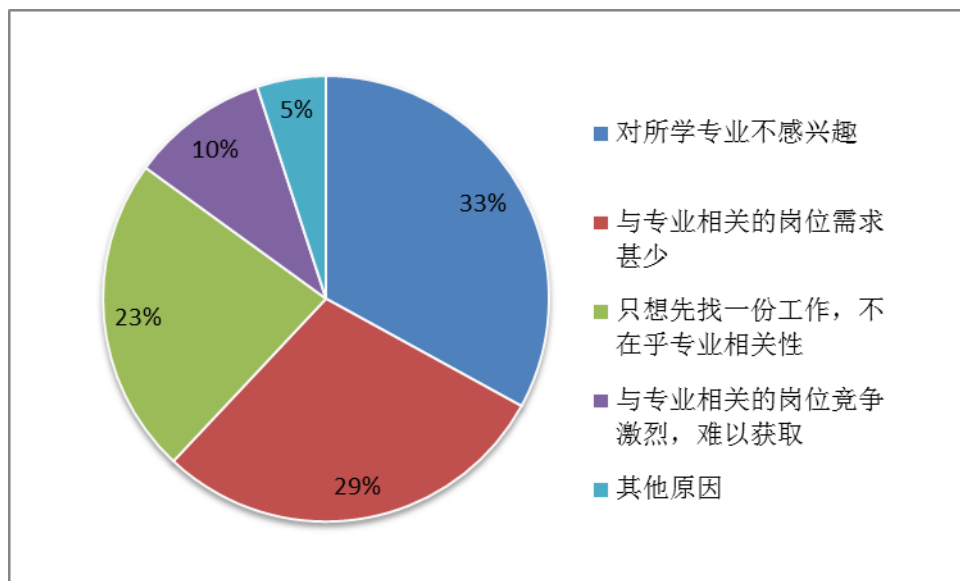


图 10-厦门大学 2015 届本科毕业生非专业对口就业的原因



3. 薪酬水平

2015 届本科毕业生的平均月薪为 5656.3 元，平均月薪较高（高于全校平均水平）的学院有软件学院、数学科学学院、信息科学学院、管理学院和人文学院；毕业研究生的平均月薪为 6774.87 元，平均月薪较高（高于全校平均水平）的学院有数学科学学院、信息科学与技术学院、物理与机电工程学院、软件学院、外文学院和经济学院。统计表明，在校时专业成绩与毕业后薪酬水平呈正相关。

表 11-厦门大学 2015 届毕业生薪酬水平统计表（单位：元）

维度	本科生	研究生
最大值	15000	15000
中位数	5000	6000
最小值	1000	6000
平均数	5656.3	6774.9

4. 求职渠道

调查显示，2015 届毕业生找工作的主要渠道依然是“校园宣讲会”，其次是“学校网站发布的招聘信息”，然后是“学校举办的综合性招聘会”和“其他媒体发布的信息”，校园就业市场的主渠道作用明显。

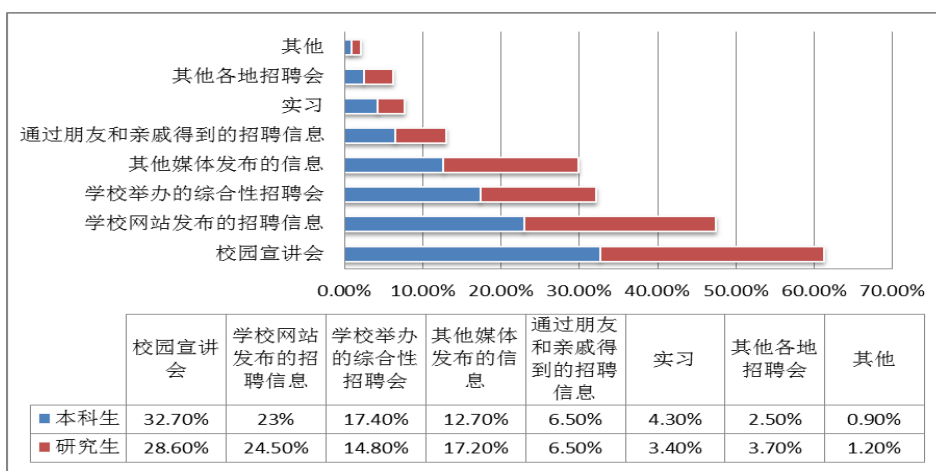


图 11-厦门大学 2015 届毕业生求职渠道



5. 创业行为

在调查的 2015 届毕业生中，有接近 1/4 的学生有创业意向，激发他们参与创业的因素主要是个人兴趣，还有社会风气、家族影响和学校活动。

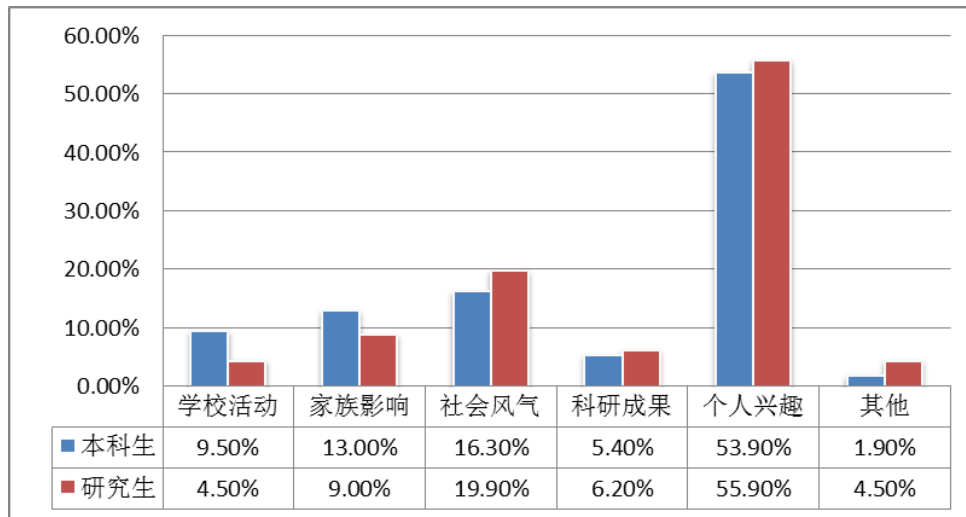


图 12-厦门大学 2015 届毕业生参与创业的激发因素

(三) 市场需求分析及用人单位调查

1. 校园招聘情况

2014-2015 学年，我校总计举行了 569 场各类招聘会，其中包括专场宣讲会 545 场，冬季招聘会等综合性大型招聘会 5 场，管理学、医药学等学科类专场招聘会 6 场，上海陆家嘴、中航工业等地区性、行业性专场招聘会 13 场，总计参会单位 1624 家，提供岗位数约 41819 个。

表 12-厦门大学 2014-2015 学年校园招聘会举办情况

类型	场次	参会单位数	岗位数（约计）
宣讲会	545	478	17277
综合性大型招聘会	5	669	17070
学科类专场招聘会	6	218	3150
地区性、行业性专场招聘会	13	259	4322
总计	569	1624	41819



宣讲会

2014-2015 学年，我校举办的专场招聘会总计 545 场，下图为每月进校招聘的单位数变化趋势图。从图中可以看出，每年单位进校招聘的高峰期集中在 10-12 月以及次年的 3-5 月，尤其以 10 月、11 月为招聘旺季。

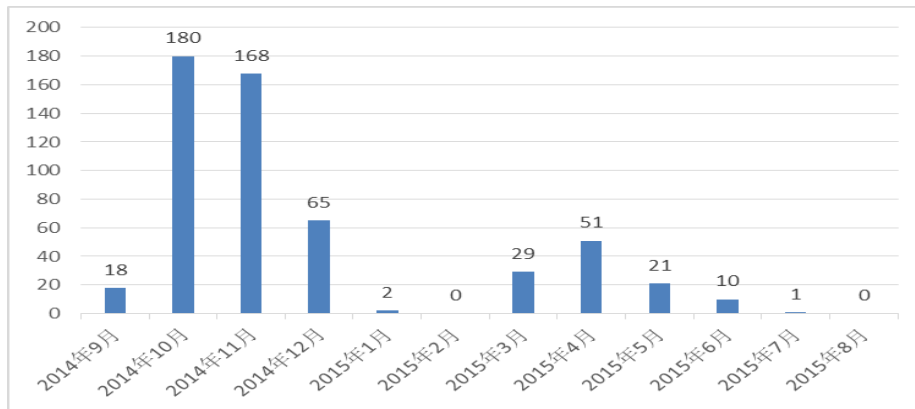


图 13-厦门大学 2014-2015 学年每月进校举办宣讲会的单位数

在进校举办宣讲会的单位中，单位性质以其他企业（主要是民营企业）为主，占 55.2%，其次是国有企业（23.9%），如国家支柱型企业、重点金融单位等。招聘单位所处的行业类型主要是信息传输、软件和信息技术服务业，制造业和金融业这三大行业。

表 13-厦门大学 2014-2015 学年进校举办宣讲会的单位性质和行业类型一览表

行业分类	党政机关	科研设计单位	高等教育单位	中等、初等教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队	民办非企业	合计
采矿业							3		2			5
制造业							21	15	61			97
电力、热力、燃气及水生产和供应业		1					13	1	5			20
建筑业							10	1	1			12
交通运输、仓储和邮政业							15	1	4			20
信息传输、软件和信息技术服务业						1	10	10	96			117
批发和零售业							2	12	19			33
住宿和餐饮业								4				4



行业分类	党政机关	科研设计单位	高等教育单位	中等、初等教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队	民办非企业	合计
金融业							47	2	28			77
房地产业							4	3	26			33
租赁和商务服务业							2	7	33			42
科学研究和技术服务业		3				1			1			5
居民服务、修理和其他服务业								1	3			4
教育			16	4					12		1	33
卫生和社会工作					2		1					3
文化、体育和娱乐业						4	2		10			16
公共管理、社会保障和社会组织	20					1					1	22
军队										2		2
合计	20	4	16	4	2	7	130	57	301	2	2	545

综合性招聘会

2014-2015 学年，厦门大学总计举办 5 场综合性的大型招聘会，总计参会单位 669 家，提供就业岗位约 17070 个。其中，翔安校区专场招聘会、冬季招聘会、春季招聘会和实习专场招聘会均在我校每年发布的综合性招聘会计划之列。同时，跟随李克强总理“大众创业、万众创新”的脚步，首次举办以“创业伙伴 梦想搭档”为主题，以寻找创业合伙人为目标的系列活动。

表 14-厦门大学 2014-2015 学年举办的综合性招聘会情况

招聘会	举办年月	参会单位数	岗位数（约计）
厦门大学 2015 届毕业生翔安校区专场招聘会	2014 年 11 月	44	700
厦门大学 2015 届毕业生冬季招聘会	2014 年 12 月	280	6000
厦门大学 2015 届毕业生春季招聘会	2015 年 4 月	267	9000
“创业伙伴 梦想搭档”——寻找创业合伙人	2015 年 4 月	14	370
厦门大学 2015 年学生就业暨实习专场招聘会	2015 年 5 月	64	1000
总计		669	17070

学科类专场招聘会

2014-2015 学年，我校充分发挥学科优势，结合专业特色，成功举办了管理、医学—生物、信息、材料—化学在内的 6 场学科类专场



招聘会，总计参会单位 218 家，提供就业岗位约 3150 个。

表 15-厦门大学 2014-2015 学年举办的学科类专场招聘会情况

招聘会	举办年月	参会单位数	岗位数（约计）
第八届管理学院校友企业专场招聘会	2014年12月	72	400
2015 届毕业生医学专场招聘会	2014年12月	25	1200
材料、化学、化工及相关专业 2015 年毕业生就业暨 2016 届实习见习招聘会	2015 年 3 月	38	700
2015 年信息类专场招聘会	2015 年 3 月	28	300
第六届管理学院暑期实习生专场招聘会	2015 年 4 月	40	500
2015 届春季医药企业专场招聘会（翔安校区）	2015 年 4 月	15	50
总计		218	3150

地区性专场招聘会

2014-2015 学年，我校举办地区性专场招聘会 8 场，总计参会单位 139 家，提供就业岗位约 2402 个，其中苏州人才是首次组团进校开展联合招聘会。根据下图，并结合对参会单位的分析，组团赴厦门大学招聘的单位大多来自江苏、上海等长三角地区，以及深圳、广州等珠三角地区。

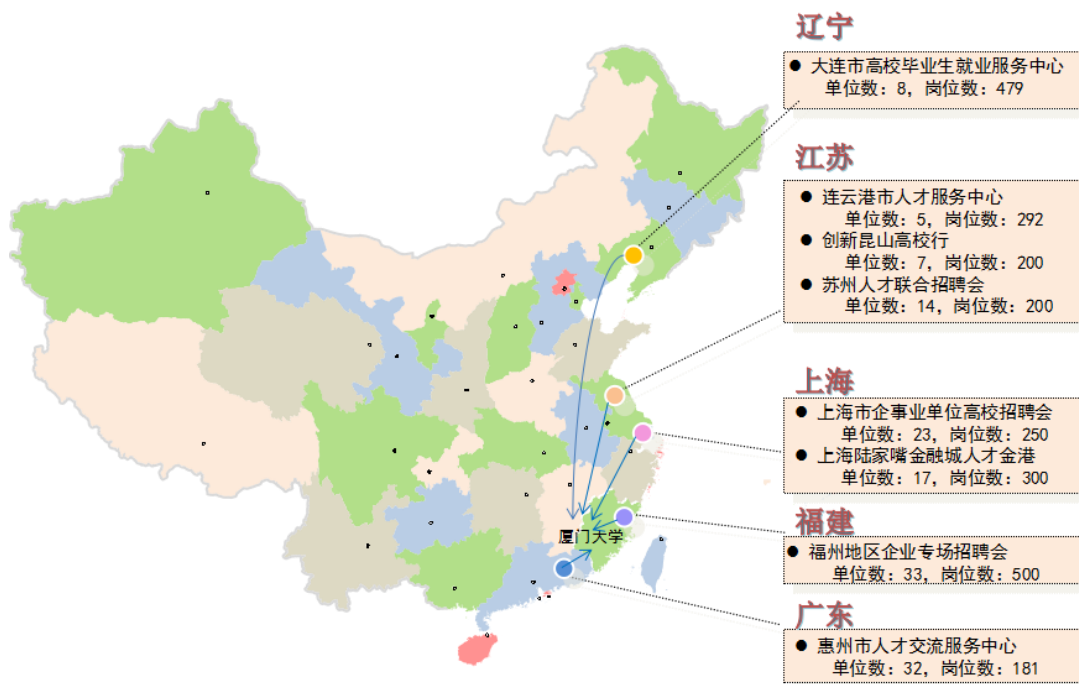


图 14-厦门大学 2014-2015 学年举办的地区性专场招聘会情况



行业性专场招聘会

2014-2015 学年，我校举办行业性专场招聘会 5 场，总计参会单位 120 家，提供就业岗位约 1920 个。其中包括中船重工、中航工业、中核工业、中国华电集团等中央直属大型国有企业。

表 16-厦门大学 2014-2015 学年举办的行业性专场招聘会情况

招聘会	举办年月	参会单位数	岗位数(约计)
中国船舶重工集团公司专场招聘会	2014 年 10 月	17	200
中国航空工业集团公司专场招聘会	2014 年 10 月	31	500
中国核工业集团公司专场招聘会	2014 年 10 月	50	1000
半导体照明行业校园专场招聘会	2014 年 11 月	11	120
中国华电集团公司专场招聘会	2015 年 01 月	11	100
总计		120	1920

2. 网站发布招聘信息情况

2014-2015 学年，厦门大学学生就业创业指导中心网站发布的招聘信息总计 3328 条，提供岗位数约 10 万个，网站访问点击量达到近 250 万人次。根据就业网每月发布的招聘信息柱状图可以看出，每年 10-12 月以及次年的 3-5 月是信息发布的高峰期，也是用人单位进校招聘的旺季，学生对招聘信息的关注度也很高。

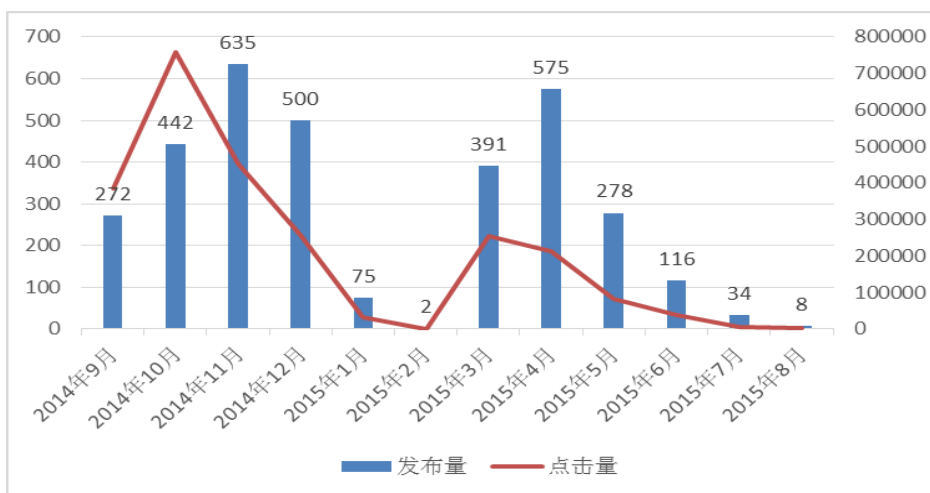


图 15-厦门大学 2014-2015 学年就业网每月发布的招聘信息数量和点击量



2014-2015 学年，我校就业网发布的各类招聘信息中，平均每条信息点击量达 746.21 人次，其中需求信息发布量最多，达到 2540 条，校园招聘信息次之，发布 535 条，但校园招聘的阅读点击量最高，全年达到 183 万多人次，平均每条信息点击量 3428.68 人次，毕业生对进校举办宣讲会或专场招聘会的用人单位关注度相对较高。

表 17-厦门大学 2014-2015 学年就业网发布各类招聘信息的发布量和点击量⁶

信息类型	发布量（条）	点击量（人次）	平均每条信息点击量（人次）
校园招聘	535	1834345	3428.68
需求信息	2540	477465	187.98
实习信息	187	48276	258.16
各地双选	34	73358	2157.59
公务员专区	32	49955	1561.09
总计	3328	2483399	746.21

3. 市场需求分析

从用人单位性质来看，2014-2015 学年进校招聘的单位主要以其他企业、国有企业和三资企业为主，同时，较之往年党政机关、事业单位进校招录宣讲的比例也略有提升，主要是国家部委和军队。

从用人单位行业类型来看，近年来，信息技术、通信、金融、房地产、商业咨询等行业发展迅猛，对于人才的需求量也随之增长，招聘规模不断扩大，校园宣讲会数量大幅提升，创历年新高，进校单位的行业类型也主要集中于信息传输、软件和信息技术服务业，制造业、金融业、房地产和租赁与商务服务这几大行业。

从用人单位地区来看，赴厦门大学开展招聘会的用人单位主要来

⁶ 信息类型包括：

校园招聘——进校举办宣讲会的用人单位招聘信息和其他各类在校内举办的招聘会信息；

需求信息——无进校宣讲的用人单位委托我中心发布的需求信息；

实习信息——面向非应届毕业生发布的各类实习需求信息；

各地双选——在全国其他地区或高校举办的双选会或大型招聘会信息；

公务员专区——全国各地市公务员、选调生和大学生村官招考的各类信息



自福建、珠三角和长三角地区，西部地区和东北地区的企业相对较少。

从学科专业需求来看，信息、软件、通信、机械、材料、医学等专业是用人单位招聘需求最多的学科。我校目前已确立了管理、信息、医学—生物、材料—化学这四个较为成熟的学科就业市场，将进一步拓展人文、法学等长线学科专业的就业市场。

4. 用人单位调查分析

我校对今年进校招聘的 144 家用人单位进行了问卷调查，综合了解用人单位在开展校园招聘、笔试面试和用工过程中对我校毕业生的核心竞争力、综合素质以及学校人才培养等方面的评价和建议。

我校毕业生的核心竞争力

通过调查用人单位选拔我校学生的主要原因可以发现，我校毕业生的核心竞争力主要包括以下几个方面：一是综合素质，二是专业知识，三是学校声誉，分别占比 30.7%，23.1%，16.4%。

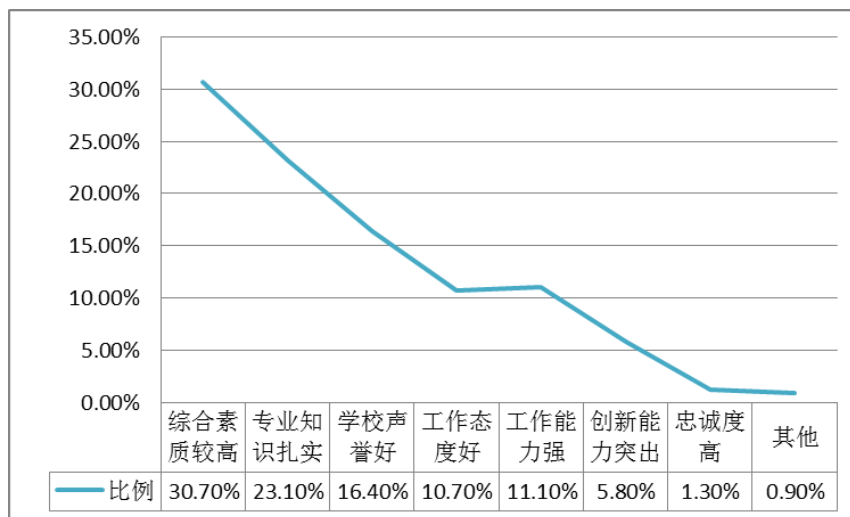


图 16-用人单位选拔我校学生的主要原因

对毕业生综合素质的评价

用人单位对我校毕业生的工作表现满意度达 94.4%。对我校学生的综合素质评价较高，其中专业知识和学习能力两项指标均超过 97%，



但国际视野、奉献精神和创新能力方面的好评度则相对较低。在调查过程中我们发现，我校毕业生的社会适应能力、团队合作精神以及工作责任感仍有待进一步提升。

表 18-用人单位对我校毕业生工作表现的评价

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
百分比	25.0%	69.4%	4.8%	0.0%	0.8%

表 19-用人单位对我校学生表现的评价

评价要素	很好	较好	一般	好评率
学习能力	39.40%	58.30%	2.30%	97.70%
专业知识	42.00%	55.00%	3.00%	97.00%
理想和抱负	31.80%	57.40%	10.80%	89.20%
分析解决问题能力	20.90%	67.40%	11.70%	88.30%
通用知识	25.80%	60.90%	13.30%	86.70%
创新能力	20.80%	57.60%	21.60%	78.40%
国际视野	16.40%	60.90%	22.70%	77.30%
奉献精神	15.70%	54.30%	29.10%	70.00%

对学校人才培养的建议

总体而言，用人单位对我校毕业生的综合素质和工作表现都给予了较高的肯定，同时，也建议我校在今后的人才培养过程中，应强化教学实习及社会实践，提高学生解决问题的能力，加强创新能力的培养，加强职业道德培养等。

表 20-用人单位建议我校应加强的方面

我校应加强的方面（多选）	比例
强化教学实习及社会实践，提高解决问题能力	74.5%
加强创新能力的培养	38.2%
加强职业道德培养，具有理想的抱负	34.3%
学生自主学习能力	30.4%
基础知识培养、拓宽知识面	27.5%
专业知识培养，提升专业能力	21.6%
拓宽国际视野	18.6%
其他	1.0%



（四）就业创业指导活动开展情况

1. 就业指导活动开展情况

厦门大学精心策划，推出覆盖面广、形式灵活丰富的职业发展和就业指导系列活动，2014-2015 学年校院两级共举办生涯规划与就业指导讲座、就业交流沙龙、品牌系列活动、模拟面试、简历工作坊、广场咨询会、训练营、企业参访等各类就业指导活动近 200 场，参与学生数达 8000 多人次。同时，学校为广大同学提供了“一对一”的咨询服务，累计咨询个案 200 余人。学生活动参与度高，对个性化的就业咨询与指导需求不断增长。

2015 届毕业生整体求职心态稳定，能够根据自身需求有针对性地参加就业指导活动，提升求职技能，规划生涯发展，确定职业目标。

表 21-厦门大学 2014-2015 学年就业指导活动举例

活动主题	覆盖面、参与度	品牌特色
就业创业咨询会	全校学生 16 场，1200 余人	咨询内容：简历制作、面试技巧、职业测评报告分析、就业流程及手续咨询、创业指导、生涯规划等。
简历制作工作坊 (学生就业创业中心举办)	毕业班学生 13 场，300 余人	邀请职业指导师为同学们一对一修改简历。
“模拟面试”沙龙 (学生就业创业中心举办)	毕业班学生 6 场，300 余人	邀请企业 HR 为同学们讲解面试技巧，并进行实战演练。
“职业体检”系列活动	全校学生 10 场，800 余人	选调生、公务员、村官、中小学教师招聘、大学老师招聘、高校辅导员、国有企业等单位的工作人员来校与同学做分享。
“职属于你”职业课堂	大三学生 600 余人	名企 HR 总监来校指导学生无领导小组讨论。
“名企面对面”—企业参访	全校学生 5 场，共 200 余人	参观天马微电子、建发集团、中国船舶厦门材料研究院、太古可口可乐、厦门航空等五家企业，为同学们提供与名企直接交流的机会，增进对企业业务的了解和对自我职业生涯的认知。
五月沙龙—知名企业就业交流沙龙	全校学生 8 期，共 300 余人	来自大型国有企业、重要金融单位、党政机关以及其他知名企业的嘉宾来校与同学们分享职业规划与发展。



2. 创业指导活动开展情况

厦门大学通过鼓励全员科创训练、多方构建实践平台、深入培养创业能力、重点扶持孵化项目，将零基础新生打造成为创业明星，学生参与创业活动的热情持续高涨。

“创业伙伴梦想搭档”就业创业系列活动（4月）：12个项目现场展示、招募，120名有创业意向的学生参与其中，创业咨询人数50余人。

表 22-厦门大学“创业伙伴梦想搭档”就业创业系列活动一览表

活动项目	活动内容
创新创业项目招募会	学生创业项目合伙人招募会
	创新创业项目展示会
	厦门大学学生创业项目征集活动
就业创业咨询会	就业创业“一对一”咨询

ETC（教育 Education，孵化 Tutor，投资 Capital）创业课程（7月-10月）：2015年创业培训班共有学员500人，结业450人，结业率达到90%以上；提交创业计划书98份，参与撰写计划书414人，达到82.8%；实现创业50人，达10%。

表 23-厦门大学 2015 年 ETC 创业培训课程一览表

阶段	模块	内容	课时	
教育： 课程 培训	创业概述	创业导论	3	
		创业动机	3	
	创业者与创业团队	创业者素质	3	
		创业团队	3	
	创业机会与商业计划	创意与创业机会识别	3	
		创业计划书撰写规范	3	
	资源运用与整合	创业资源运用与整合商业模拟游戏：企业基本周期		4
		创业融资		3
		资金计算与筹集商业模拟游戏：供给与需求（沙漠掘金）		4
	企业的生成	企业的法律形式选择		3



	与管理	工商注册、税务登记、贷款手续办理等相关办理流程及公司注册情景模拟	4
		新创企业员工管理	3
		新创企业营销管理	3
		新创企业风险管理	3
		创业政策解读	4
	商业模式与创业	商业模式创新	3
		互联网商业模式与创业（含电商运营）	3
		文化创意商业模式与创业	3
		科学技术商业模式与创业	3
		创业计划书展示	4
孵化： 创业实习 与自主实践	创业公司	30 多人加入创业团队实习 1-3 个月，另有 10 余人通过此渠道成为创业公司的合伙人或股东	
	实习		
	暑期社会实践	12 支创业实践团队，近百名学生前往厦门、广州、上海、浙江等地区，走访了数百位创业者，形成大量视频和社会调研报告	
投资： 融资洽谈		举办厦门大学首届学生优秀创业项目展示会暨融资洽谈会，18 支我校学生创业团队做了项目展示，并与金圆、拉隆、美亚等十几家投融资企业达成初步合作意向。	
创业培训 精英班		对培训中涌现出的具有可行性、市场前景好、出现公司雏形的项目，或者在项目路演中表现突出的项目，进行为期一年的孵化培训，并配对一对一的导师进行全方位的辅导，配套孵化基地等措施，促进项目从-1 到 1 的实质性突破。	



三、毕业生就业特点、发展趋势及就业创业工作的联动反馈

(一) 毕业生就业特点和发展趋势

1. 就业态势基本稳定，年度整体就业率保持在 95%以上。

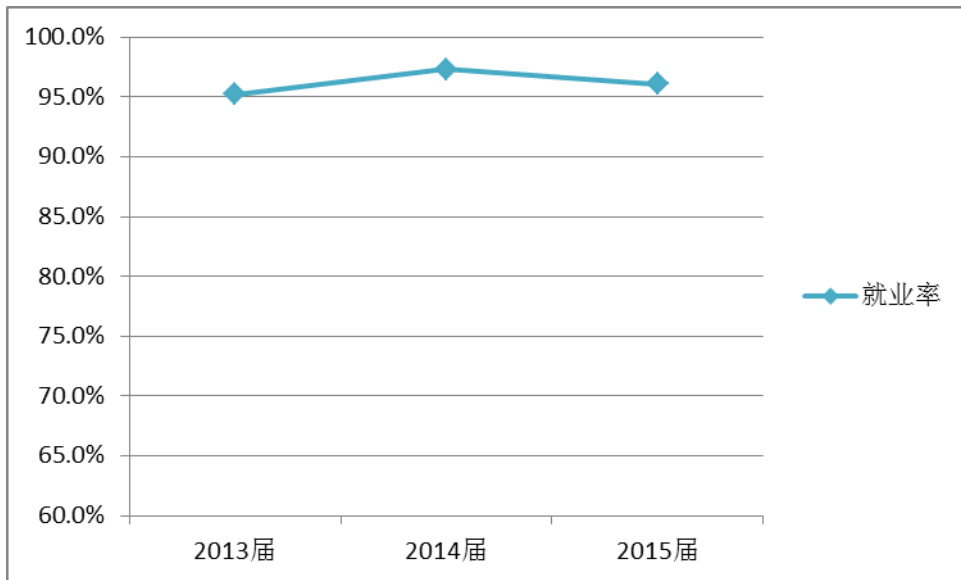


图 17-厦门大学 2013-2015 届毕业生总就业率

2. 出国（境）深造比例稳步提升，名校入学比例趋于稳定。

近年来，我校出国出境留学的毕业生逐年增加，毕业生出国的主要国家和地区是美国、香港、英国和澳大利亚。2015 届本科毕业生出国比率达历年最高，进入世界前 200 名大学深造比例超过 50%。

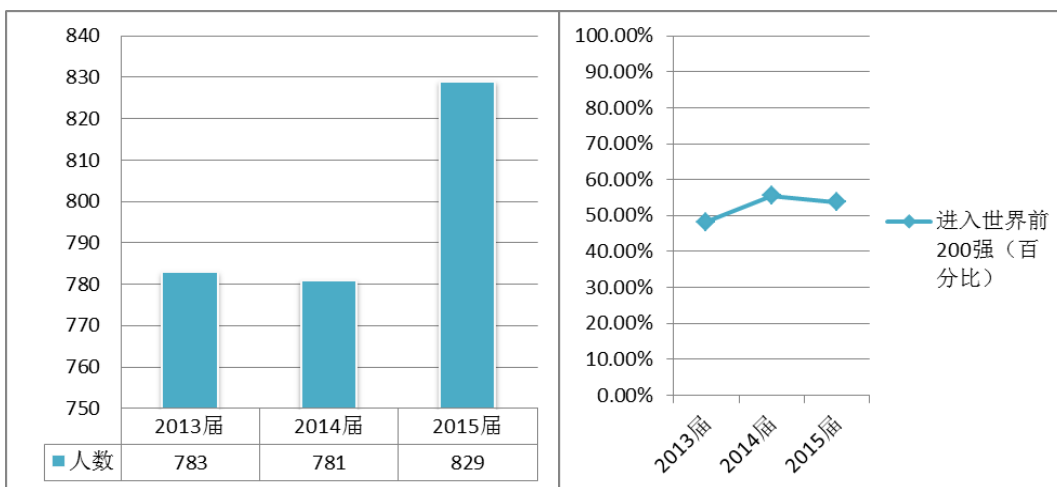


图 18-厦门大学 2013-2015 届毕业生出国（境）深造情况



3. 重点行业和领域就业比例稳中有升，重点率保持在 35%以上。

2013 届进入重要行业和领域就业人数占签订协议人数的比例为 37%，2014 届占比 35.2%，2015 届占比 35.6%。重点单位流向以重要金融单位、国家支柱企业、党政机关、国防单位和高等院校为主。

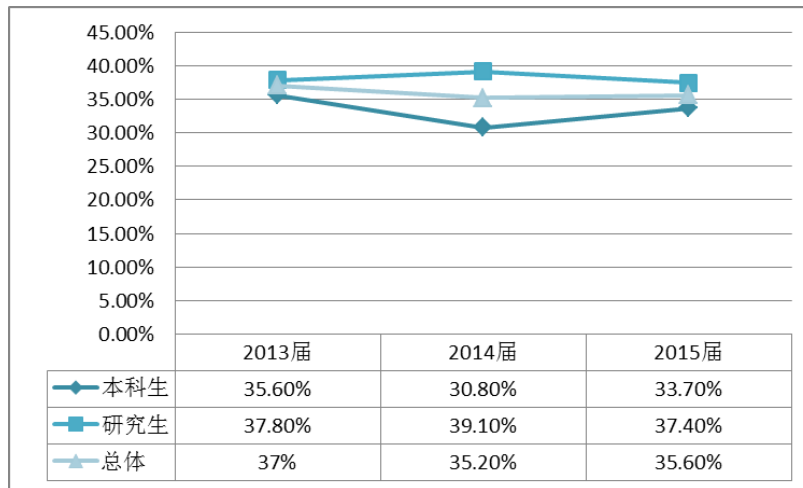


图 19-厦门大学 2013-2015 届毕业生重点行业和领域就业比率

(二) 就业创业与招生的联动反馈

厦门大学学生就业创业指导中心采取多种措施提高毕业生就业质量的同时，将毕业生的就业信息通过多种渠道反馈给学校的招生、教务部门和全体师生，推进学校教育综合改革、提升人才培养质量，为促进毕业生更高质量就业创业提供支撑。

1. “广播”——多种渠道反馈就业创业信息

建立质量信息发布制度。2008 年起，学校每年开展毕业生就业情况调查，编制《厦门大学毕业生就业状况白皮书》。2013 年起，公开发布《厦门大学毕业生就业质量年度报告》，内容涵盖毕业生就业基本情况、用人单位的反馈与评价、就业工作的主要特色和做法等。

建立情况及时报送机制。2008 年起，学校每月定期编撰 1-2 期



《厦门大学就业工作简报》（2015年起更名为《厦门大学学生就业创业工作简报》），及时报送给校领导、相关职能部门、各学院分管学生工作党委副书记、毕业班辅导员等，让师生及时了解学生就业创业动态信息。充分利用学校新闻网站平台、学生就业创业指导中心网站和微信平台，刊登重要的就业创业信息动态。定期编撰就业指导手册，摘要刊登有代表性的优秀毕业生就业去向和职业发展状况，发送给学生。

2. “深耕”——多种方式深度调研就业创业质量

学校自2008年开始，每年开展大规模的用人单位、毕业生问卷调查。针对进校招聘用人单位开展《满意度和行业需求调查》，了解企业需求和招聘情况，及时研判社会需求的变化趋势；面向毕业生开展《就业状况调研》，深入了解学生就业状况。同时，每年利用大学生暑期社会实践或组织学生就业工作队伍走访毕业生就业比较集中的地区、行业、企业，开展就业质量跟踪调研，反馈毕业生培养质量。

2015年，学校首次召开生源信息发布会、校企合作智力研讨会。来自全国各地国家重要领域和重点行业的44家企事业单位代表，与校领导、各学院负责学生工作的党委副书记以及学校招生办、研究生院、学生处等相关部门的负责人，就学生实习就业、校企合作等方面展开交流座谈。

3. “盘活”——逐步建立专业动态调整机制

从经济社会发展对人才的实际需求出发，按照学校的总体规划，在兼顾学科专业隶属关系和现状的前提下，遵循“结构优化、内涵发展”的原则，综合招生、就业、专业评估等因素，及时、稳妥、动态调整专业设置和专业布局，重点发展优势专业、国际化专业、交叉学科专业，构建符合学校目标定位、面向未来发展方向、具备国际竞争



力的新型专业群。针对学科性质相近、专业口径较窄的专业，进一步完善学校大类招生、大类培养的政策，在拓宽专业口径的基础上，推动部分与市场联系密切的专业在高年级灵活设置专业方向。对于市场需求面窄的专业，通过重组课程体系、教学内容进行改造，或通过撤销、合并、停止招生等措施，淘汰落后于社会发展需求的专业。逐步完善专业预警与退出机制，建立就业情况、招生计划与专业动态调整三挂钩的专业预警与退出机制，以科学地、及时地、动态地调整专业设置，优化专业布局，实现专业建设高效、健康、可持续发展。

（三）就业创业与教育教学的协同育人

厦门大学学生就业创业工作以人才培养为出发点和落脚点，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，深入推进第一课堂和第二课堂建设，加强与教育教学的协同育人，着力提升人才培养质量。

1. 建立多元导学机制，全程提供学业支持

建立“3+1”本科生导师制。新生入学就配备导师，进入毕业班后，结合毕业论文配备论文导师。导师在思想上引导帮助学生树立正确的人生观和价值观；在学业上指导学生安排学习进程、合理修课；在专业上辅导学生树立正确的专业思想、就业理念，引导学生参加科学研究训练；在心理上倾听学生心声，正确疏导学生。学校规定导师每学期初必须与学生见面，每月应与被指导学生个别交流或集体指导至少1次。

实施“学长辅助计划”。构建“高低年级学生沟通、本硕博学生沟通、在校生与毕业生沟通、学生与社会沟通”等平台，近五年举办420余场活动，覆盖全部学院，共计16000余人次参与。此外还开展“朋辈导航员”计划、“学业导航”项目、考研助力项目、就业指导系列



活动、少数民族学生英才培育计划等活动。辅导员、教师、朋辈相互支持、相互配合，全过程、多层次地关切学生成长。

2. 厚植创新创业土壤，打造学生就业创业核心竞争力

“四轮驱动”，深入推进创新创业教育。学校通过政策催动，出台文件保障，优化人才培养方案，强化教师教育职责，完善科研创新机制，将创新创业教育融入人才培养体系。通过地域联动，依托省部重点实验室和工程中心，与厦门市人民政府、厦门火炬高技术产业开发区管理委员会共建众创空间，与厦门市知名企业共建58个“青年就业创业见习基地”，打造联合培育平台。通过兴趣带动，坚持开展“创业先锋班”、ETC（教育Education、孵化Tutor、投资Capital）等创业培训，鼓励参与竞赛，举办年度大学生创新创业论坛，开设“校友创业论坛”，培育学生社团，引导学生主动参与。通过资源推动，加大资金投入力度，打造校内特色实践平台，搭建全仿真创业环境，提升孵化服务水平，完善服务保障体系。

“一体四翼”，深入实施实践教学新体系。2005年以来，学校两次修订人才培养方案，在与国内外一流大学对标研究的基础上，着力深化实践教学改革，大幅度加大实践教学份量，增加实践性教学学分，平均每个专业实践教学从2005版的17个学分增加到2009版的19个学分，再到现在的29个学分。在改革中，以实验教学、实习实训、科创竞赛和社会实践等四个方面为抓手，着力加强学生实践创新能力培养，逐步形成了课内课外相融合、校内校外相补充，多层次、立体化、开放性的“一体四翼”实践教学新体系。

3. 加强就业教育，引导树立正确就业理念和职业发展观念

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业理念，以服务国家发展战略为指引，倡导学生“登上大舞台，做出大贡献”，鼓励和支



持学生到国家重要行业和领域去建功立业；同时加强就业教育，将就业教育贯穿学生培养过程，通过宣传重点单位就业典型事迹，举办重点单位出征仪式、欢送会、毕业典礼等主题教育活动，营造舆论氛围。对意向到重点单位、基层地区、西部地区就业的学生实施“点对点”教育辅导。

4. 坚持学生学习经历调查，关注学生成长经历

学校基于学生学习“增值”的理念，每年坚持开展新生、毕业生学习经历调查，关注学生个体学习体验，注重学生对人才培养过程满意度及学生自我成长评价的评估。报告内容主要包括学习表现自我评估、学习安排评估、校园文化评估、整体评价等。

2014年，根据联合国 IQA 项目要求，对学生“学习经历调查”这一手段有效性进行评估，调查结果显示，该监测手段有效性均值为3.13（5分制），处于中等偏高的水平，按其影响程度依次排序为：提高教师教学水平（3.33），更新课程教学内容（3.31），改进教学计划的连贯性（3.29），改进学生的学业评价（3.15），扩宽专业口径（3.15），增强毕业生就业能力（3.03），改善学习条件（2.64）。



四、毕业生就业工作的主要特色和经验做法

2015年，厦门大学“毕业生就业指导中心”正式更名为“学生就业创业指导中心”，中心以全力提升就业创业指导水平、实现更高质量的就业为目标，以“国家至上，事业为先”的理念教育为核心，以就业服务和创业教育服务为两翼，创新教育模式，加强平台建设，提升服务水平，将就业创业工作融入学校人才培养，努力服务全校学生就业创业需求，收到了良好成效。

（一）以深入推进创业教育和自主创业为“引擎”，开创学生创业新格局

一是着力开展校内外创业工作调研。到浙江、上海、温州等地高校和科技园考察学习；召开创业学生、创业社团、创业指导老师座谈会，了解学生创业需求；进行在校学生创业情况摸底，建立动态数据库，准确把握学生创业项目情况。

二是着力完善福建省毕业生创业培训基地建设，深入实施厦门大学ETC创业培训计划（教育 Education、孵化 Tutor、投资 Capital），为有意向创业的学生提供全方位的系统性培训，采用理论课程和实训活动相结合的方式，引入早期创投基金、配以孵化基地，综合扶持、孵化创业项目。共有500名学生参加为期56个学时的培训，形成创业计划书98份。

三是着力打造学生创业资源“众筹”模式，拓宽学生在创业资金、场地、导师、合伙人、政策等各方面的支持途径。组织和指导学生创业团队参加福建省省级创业资助等各类政府资助，推荐10个创业项目参选，3个项目获得共计11万元的资助；广泛征集社会投资资源，通过校友渠道、社会捐赠、众筹方式筹集，设立厦门大学刘祥南创新创业基金300.188万元、厦大-金圆大学生创新创业基金100万元等；



举办融资洽谈会，邀请社会投资人进校参加学生创业项目路演展示，投资创业项目；在翔安校区学生活动中心建设大学生创业服务中心，面积 200 平米，共有 21 个工作位面向学校创业学生开放，已有 6 个学生项目入驻；搭建校内大学生创业服务网站，满足学生创业各环节的需求；以定向招募与公开招募的形式，吸纳 30 名有实践经验的创业者加入校外创业导师库，并为 8 名创业导师颁发了聘书。

（二）以紧跟时代脉搏的重要活动为契机，就业引导进一步强化

一是深入宣传落实总理来校视察的重要指示，营造良好就业创业氛围。圆满完成李克强总理来校视察大学生就业创业工作的活动设计和组织，大力宣传总理来校视察就业创业活动、观看就业创业情况展板、与中心负责人交流时作出的评价和指示，总理评价厦大毕业生“高能成，低能就”，鼓励学生“创新创业，做大做强”。

二是搭建互通互联平台，推进校企合作深入细化发展。首次举办厦门大学 2015 年校企智力合作研讨会暨 2016 届生源信息发布会，邀请来自全国各地国家重要行业和重点领域的 44 家用人单位与学校相关职能部门、各学院分管学生工作的党委副书记参会，为实现高效人才培养与企业需求的“无缝对接”，引导重点企业来校招聘，为毕业生提供更高质量的就业机会和岗位创造条件。

三是主动作为，持续推动学生到重要行业和关键领域、基层地方和西部地区就业。为 2015 届毕业生引进学校招聘重点单位数达 215 家，较去年（141 家）增加了 52.5%，中国华电集团、中国核工业集团、中国商飞、中粮集团和中化集团首次组团来我校招聘；认真做好选调生、大学生村官、“西部计划”、“三支一扶”等基层项目和大学生应征义务兵的对接和选拔工作，其中广西、四川连续 2 年定向我校招录选调生，分别录取 2015 届毕业生 13 人和 7 人；深入开展座谈会、



欢送会等主题教育活动，组织引导学生走进重点单位和地方基层实习、就业和创业。2015年，共组织150名学生到中航工业集团下属单位实习，物理机电、公共事务、材料、公共卫生、医学等学院分别举办了中航工业集团就业欢送会、党政机关事业单位就业职前教育、重点单位就业座谈会、西藏定向生交流会。

（三）以充分发挥校园就业市场作用为主渠道，校园招聘质与量进一步提升

一是校园招聘数量大幅提升，创历年新高，2015届毕业生校园宣讲会达545场，较去年增加109场，目前已为2016届毕业生举办了409场宣讲会。二是学科就业市场进一步拓展，除已有的材料化学、管理、信息、医学生物4个已有学科就业市场，今年，人文、法学首次举办学科专场招聘会。三是行业性、地区性、综合性专场招聘会持续推进，为2015届毕业生举办13场地区性、行业性招聘会，5场综合性大型招聘会，招聘单位数共计1600余家，目前已为2016届毕业生举办了11场大中型专场招聘会。四是是岗位需求信息有效增长，发布需求岗位近10万个，人均岗位需求10个以上。五是针对140余家用人单位进行问卷调查，进一步了解用人单位的招聘渠道、毕业生满意度、素质要求等，为用人单位提供更加针对性、科学性的服务。

（四）以高质量的品牌活动和高水平的队伍建设为抓手，就业指导层次进一步丰富

一是加大师资队伍培训、学习力度，定期召开毕业班辅导员座谈会、培训会，进一步提升指导服务水平；二是加强职业发展与就业指导课程建设，及时将学科专业发展动态和就业特点、行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度与吸引力；完善生涯咨询室建设，针对个体需求、个性特征等情况，深入开展个体和团体咨询辅导，帮



助学生增强求职信心，提高求职心理素质和求职能力，实现全天候排班咨询；三是强化品牌意识，着力打造一批高质量的品牌特色指导活动，扩大分类辅导的覆盖面，中心推出“万老师求职课堂”、“职业体检系列”、“基层就业沙龙”、“五月沙龙”、“模拟面试沙龙”、“名企面对面”、“简历工作坊”、“广场咨询会”等特色指导活动近50场，参与学生达2300多人次，全校共举办就业指导活动近200场，参与学生达8000多人次；四是夯实自助服务内容建设，分类整合现有自助材料，并创新形成一批“短录音”、“微视频”等多媒体自助学习资料；五是重点支持学院开展一批有基础、效果好、影响广的特色指导活动，模拟招聘大赛（管理学院）、行政职业能力提升训练（公共事务学院）、职场情景剧（外文学院）、创业项目对接会（信息科学与技术学院）、职业挑战赛（化学化工学院）5项本年度计划重点扶持项目相继启动。

（五）以细致关怀的就业帮扶和流程规范的就业手续办理为着力点，就业服务工作进一步细化

一是将困难群体的就业帮扶工作“做深、做细、做实”，准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，实行动态管理，落实“四个一”帮扶计划，提供观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助服务措施。对享受城乡居民最低生活保障家庭和身体残疾的2015届高校毕业生给予一次性求职补贴2000元/人，我校共47人获得补贴，总计9.4万元；完成家庭经济特殊困难学生路费补贴发放，共18人；对我校家庭经济特殊困难群体96名待就业学生进行“一对一”电话访谈，实施观念引导、技能培训和岗位推荐针对性帮扶。

二是将毕业生就业方案审核、报到证开具、毕业生离校手续办理、



档案寄送和后续服务“做精、做全、做好”，制作并发放2015届毕业生温馨提示，针对报到证改派、档案查询和离校后续服务等方面为毕业生进行了介绍；通过开放就业指导中心网站、招聘会、就业指导活动等方式，对离校未就业毕业生给予全程就业服务。



五、附录

(一) 厦门大学 2015 届毕业生各专业就业情况

表 24-厦门大学 2015 届本科毕业生分专业就业情况一览表

学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
人文学院	汉语言文学	99	23	18	53	94.9%	4	1
	汉语言	13	7	0	6	100.0%	0	0
	戏剧影视文学	21	5	4	11	95.2%	1	0
	历史学	34	17	4	12	97.1%	1	0
	考古学	10	7	0	2	90.0%	1	0
	哲学	33	5	8	17	90.9%	3	0
	人类学	13	3	1	8	92.3%	1	0
人文学院汇总		223	67	35	109	94.6%	11	1
外文学院	英语	117	29	44	44	100.0%	0	0
	日语	45	4	10	31	100.0%	0	0
	俄语	19	2	4	13	100.0%	0	0
	德语	18	4	3	11	100.0%	0	0
	法语	54	6	13	35	100.0%	0	0
外文学院汇总		253	45	74	134	100.0%	0	0
法学院	法学	153	49	20	56	81.7%	17	11
法学院汇总		153	49	20	56	81.7%	17	11
公共事务学院	政治学与行政学	48	10	3	33	95.8%	1	1
	行政管理	85	16	19	45	94.1%	4	1
	社会学	29	11	6	11	96.6%	0	1
	社会工作	22	6	1	14	95.5%	0	1
公共事务学院汇总		184	43	29	103	95.1%	5	4
经济学院	经济学	81	26	15	38	97.5%	0	2
	统计学	110	31	21	53	95.5%	5	0
	财政学	67	15	21	30	98.5%	1	0
	税务	38	9	1	27	97.4%	1	0
	金融学	77	27	16	31	96.1%	2	1
	保险	14	2	4	7	92.9%	1	0
	金融工程	46	13	11	20	95.7%	2	0
	国际经济与贸易	61	11	12	38	100.0%	0	0
经济学院汇总		524	138	109	262	97.1%	12	3
管理学院	工商管理	41	11	5	22	92.7%	3	0
	人力资源管理	26	4	4	16	92.3%	2	0
	旅游管理	36	4	4	26	94.4%	2	0
	管理科学	31	4	8	16	90.3%	3	0



	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
	电子商务	32	1	4	24	90.6%	3	0
	会计学	135	28	25	77	96.3%	5	0
	财务管理	42	12	2	28	100.0%	0	0
管理学院汇总		343	64	52	209	94.8%	18	0
艺术学院	音乐学(非师范类)	19	3	1	15	100.0%	0	0
	音乐学(师范类)	28	5	1	22	100.0%	0	0
	音乐表演	82	12	3	63	95.1%	4	0
	绘画	31	7	2	22	100.0%	0	0
	美术学(非师范类)	17	1	1	15	100.0%	0	0
	美术学(师范类)	26	3	0	23	100.0%	0	0
	艺术设计	89	8	10	71	100.0%	0	0
艺术学院汇总		292	39	18	231	98.6%	4	0
物理与机电工程	物理学	54	19	8	23	92.6%	4	0
	微电子学	12	5	1	6	100.0%	0	0
	机械设计制造及其自动化	82	18	6	55	96.3%	3	0
	测控技术与仪器	39	12	9	18	100.0%	0	0
	电气工程及其自动化	94	27	5	60	97.9%	2	0
	飞行器动力工程	89	22	7	55	94.4%	3	2
	电子信息科学与技术	58	12	11	34	98.3%	1	0
物机学院汇总		428	115	47	251	96.5%	13	2
化学化工学院	化学	142	62	24	51	96.5%	4	1
	化学工程与工艺	66	16	4	41	92.4%	4	1
	生物工程	32	9	5	15	90.6%	3	0
	化学生物学	24	9	8	7	100.0%	0	0
化学化工学院汇总		264	96	41	114	95.1%	11	2
海洋与地球 学院	海洋科学	60	26	11	19	93.3%	4	0
	海洋技术	38	19	3	15	97.4%	1	0
海洋与地球学院汇总		98	45	14	34	94.9%	5	0
生命科学学院	生物科学	67	33	12	11	83.6%	11	0
	生物技术	67	29	12	23	95.5%	1	2
	生物技术	1	0	0	0	0.0%	1	0
生命科学学院汇总		135	62	24	34	88.9%	13	2
信息科学与技术 学院	计算机科学与技术	91	24	15	49	96.7%	3	0
	自动化	96	28	8	52	91.7%	5	3
	电子信息工程	73	17	10	38	89.0%	4	4
	集成电路设计与集成 系统	28	8	3	15	92.9%	2	0
	通信工程	73	25	7	41	100.0%	0	0



	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
	智能科学与技术	44	13	7	19	88.6%	4	1
信科学院汇总		405	115	50	214	93.6%	18	8
数学科学学院	数学与应用数学	84	32	35	11	92.9%	6	0
	信息与计算科学	37	9	16	11	97.3%	1	0
数学科学学院汇总		121	41	51	22	94.2%	7	0
建筑与土木工程学 院	建筑学	38	8	10	19	97.4%	1	0
	土木工程	89	28	7	51	96.6%	3	0
	城市规划	19	4	6	8	94.7%	1	0
建筑与土木工程学院汇总		146	40	23	78	96.6%	5	0
医学院	临床医学	75	34	0	39	97.3%	2	0
	中医学	21	12	0	8	95.2%	1	0
医学院汇总		96	46	0	47	96.9%	3	0
软件学院	软件工程	167	41	21	100	97.0%	3	2
	数字媒体艺术	49	11	7	29	95.9%	1	1
软件学院汇总		216	52	28	129	96.8%	4	3
新闻传播学院	新闻学	38	10	7	19	94.7%	2	0
	广播电视新闻学	22	2	2	17	95.5%	1	0
	广告学	60	8	8	42	96.7%	2	0
	传播学	24	5	3	15	95.8%	1	0
新闻传播学院汇总		144	25	20	93	95.8%	6	0
材料学院	材料科学与工程	90	27	10	51	97.8%	0	2
材料学院汇总		90	27	10	51	97.8%	0	2
国际关系学院	国际政治	29	9	6	10	86.2%	4	0
	外交学	18	7	5	2	77.8%	3	1
国际关系学院汇总		47	16	11	12	83.0%	7	1
药学院	药学	45	13	1	28	93.3%	3	0
药学院汇总		45	13	1	28	93.3%	3	0
公共卫生学院	预防医学	18	4	1	13	100.0%	0	0
公共卫生学院汇总		18	4	1	13	100.0%	0	0
环境与生态学院	环境科学	33	9	7	17	100.0%	0	0
环境与生态学院汇总		33	9	7	17	100.0%	0	0
王亚南经济研究院	经济学	36	9	19	7	97.2%	1	0
王亚南经济研究院汇总		36	9	19	7	97.2%	1	0
国际学院	金融学	58	2	32	24	100.0%	0	0
	会计学	57	2	29	25	98.2%	1	0
国际学院汇总		115	4	61	49	99.1%	1	0
全校本科生总计		4409	1164	745	2297	95.4%	164	39



表 25-厦门大学 2015 届硕士毕业生分专业就业情况一览表

学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
人文学院	文艺学	7	1	0	6	100.0%	0	0
	语言学及应用语言学	5	0	0	3	60.0%	1	1
	汉语言文字学	7	1	0	6	100.0%	0	0
	中国古代文学	7	2	0	5	100.0%	0	0
	中国现当代文学	9	0	0	9	100.0%	0	0
	比较文学与世界文学	5	1	0	4	100.0%	0	0
	艺术学理论	2	0	0	1	50.0%	1	0
	戏剧与影视学	8	0	0	8	100.0%	0	0
	考古学	1	0	1	0	100.0%	0	0
	中国史	14	1	0	13	100.0%	0	0
	世界史	8	0	0	7	87.5%	0	1
	文物与博物馆	14	0	1	13	100.0%	0	0
	马克思主义哲学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	中国哲学	6	1	0	5	100.0%	0	0
	外国哲学	4	0	0	2	50.0%	2	0
	逻辑学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	伦理学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	美学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	宗教学	1	0	0	0	0.0%	1	0
	科学技术哲学	3	0	1	1	66.7%	1	0
人类学	6	0	1	5	100.0%	0	0	
民族学	3	0	0	3	100.0%	0	0	
中国少数民族史	1	0	0	1	100.0%	0	0	
人文学院汇总		119	7	4	100	93.3%	6	2
外文学院	英语语言文学	19	1	1	17	100.0%	0	0
	外国语言学及应用语言学	6	0	0	6	100.0%	0	0
	英语口译	1	0	0	1	100.0%	0	0
	英语笔译	1	0	0	1	100.0%	0	0
	英语口译	3	0	0	3	100.0%	0	0
	英语笔译	3	0	0	3	100.0%	0	0
	日语语言文学	8	0	3	5	100.0%	0	0
	俄语语言文学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	法语语言文学	5	0	2	3	100.0%	0	0
外文学院汇总		51	1	6	44	100.0%	0	0
法学院	法学理论	7	0	0	7	100.0%	0	0
	法律史	3	0	0	3	100.0%	0	0
	宪法学与行政法学	9	0	0	9	100.0%	0	0
	刑法学	7	0	0	7	100.0%	0	0



	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
	民商法学	17	0	0	17	100.0%	0	0
	诉讼法学	9	1	0	8	100.0%	0	0
	经济法学	9	0	0	9	100.0%	0	0
	环境与资源保护法学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	国际法学	23	0	2	20	95.7%	0	1
	法律硕士(非法学)	45	0	0	43	95.6%	1	1
	法律硕士(法学)	16	0	0	16	100.0%	0	0
	法学院汇总	148	1	2	142	98.0%	1	2
公共事务学 院	政治学理论	6	0	1	5	100.0%	0	0
	中外政治制度	1	0	1	0	100.0%	0	0
	国际政治	1	0	0	1	100.0%	0	0
	行政管理	28	1	0	26	96.4%	1	0
	社会保障	3	1	0	1	66.7%	1	0
	公共政策	2	0	0	2	100.0%	0	0
	社会学	15	1	0	14	100.0%	0	0
	社会工作硕士	5	0	0	5	100.0%	0	0
	人口学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	公共事务学院汇总	63	3	2	56	96.8%	2	0
经济学院	政治经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
	经济思想史	2	0	0	2	100.0%	0	0
	西方经济学	12	0	0	12	100.0%	0	0
	人口、资源与环境经济学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	发展经济学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	管理经济学	10	1	0	9	100.0%	0	0
	国民经济学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	统计学	17	0	0	17	100.0%	0	0
	数量经济学	9	0	1	8	100.0%	0	0
	经济信息管理学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	财政学	27	0	0	27	100.0%	0	0
	资产评估	2	0	0	2	100.0%	0	0
	网络经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	金融学	21	0	0	21	100.0%	0	0
	金融工程	8	0	0	8	100.0%	0	0
	保险学	6	0	0	6	100.0%	0	0
	投资学	13	0	0	13	100.0%	0	0
	国际金融学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	金融硕士	1	0	0	1	100.0%	0	0
	世界经济	12	0	1	11	100.0%	0	0
国际经济学	4	0	0	4	100.0%	0	0	



	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
	国际贸易学	14	0	0	14	100.0%	0	0
	服务贸易学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	国际商务	2	0	0	2	100.0%	0	0
	西方经济学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	数量经济学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	能源经济学	12	0	0	10	83.3%	1	1
	政治经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
	区域经济学	7	0	0	7	100.0%	0	0
	产业经济学	8	0	0	8	100.0%	0	0
经济学院汇总		233	1	2	228	99.1%	1	1
管理学院	企业管理	27	0	0	27	100.0%	0	0
	旅游管理	12	1	1	10	100.0%	0	0
	旅游管理硕士	3	0	0	3	100.0%	0	0
	管理科学与工程	12	0	1	11	100.0%	0	0
	技术经济及管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
	会计学	57	0	1	56	100.0%	0	0
	会计硕士	2	1	0	1	100.0%	0	0
	财务学	27	0	0	27	100.0%	0	0
	市场营销学	10	0	0	10	100.0%	0	0
	工商管理硕士	449	0	0	449	100.0%	0	0
	工商管理硕士	1	0	0	1	100.0%	0	0
管理学院汇总		602	2	3	597	100.0%	0	0
艺术学院	音乐学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	音乐与舞蹈学	21	0	0	21	100.0%	0	0
	美术学	6	0	0	6	100.0%	0	0
	设计学	14	0	0	14	100.0%	0	0
艺术学院汇总		44	0	0	44	100.0%	0	0
物理与机电 工程学院	理论物理	3	0	1	2	100.0%	0	0
	凝聚态物理	5	0	0	5	100.0%	0	0
	光学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	光伏工程	4	0	0	3	75.0%	1	0
	微电子学与固体电子学	10	0	1	9	100.0%	0	0
	机械制造及其自动化	15	0	0	15	100.0%	0	0
	机械电子工程	11	0	0	11	100.0%	0	0
	机械设计及其理论	2	0	0	2	100.0%	0	0
	精密仪器及机械	8	0	0	8	100.0%	0	0
	测试计量技术及仪器	10	0	0	10	100.0%	0	0
	飞行器设计	4	0	0	4	100.0%	0	0
航空宇航推进理论与工程	4	1	0	3	100.0%	0	0	



	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
	航空宇航制造工程	4	0	0	4	100.0%	0	0
	无线电物理	2	0	0	2	100.0%	0	0
	物理电子学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	电磁场与微波技术	4	0	1	3	100.0%	0	0
	电子与通信工程	25	4	0	21	100.0%	0	0
	物机学院汇总	114	5	3	105	99.1%	1	0
化学化工学院	无机化学	17	1	2	13	94.1%	0	1
	分析化学	17	1	2	13	94.1%	0	1
	有机化学	15	5	1	9	100.0%	0	0
	物理化学	48	2	2	39	89.6%	0	5
	高分子化学与物理	4	1	1	2	100.0%	0	0
	化学生物学	14	1	0	12	92.9%	0	1
	应用化学	6	0	0	6	100.0%	0	0
	化学工程	12	0	0	11	91.7%	0	1
	化学工艺	4	0	0	4	100.0%	0	0
	生物化工	8	1	0	7	100.0%	0	0
	工业催化	7	0	0	7	100.0%	0	0
	化学工程	54	2	2	44	88.9%	0	6
	化学化工学院汇总	206	14	10	167	92.7%	0	15
海洋与地球学院	物理海洋学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	海洋化学	17	1	0	16	100.0%	0	0
	海洋生物学	22	4	1	17	100.0%	0	0
	海洋地质	3	1	0	2	100.0%	0	0
	海岸带综合管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
	海洋物理	3	1	0	2	100.0%	0	0
	海洋生物技术	2	2	0	0	100.0%	0	0
	海洋与地球学院汇总	53	9	1	43	100.0%	0	0
生命科学学院	生态学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	植物学	7	1	0	6	100.0%	0	0
	动物学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	水生生物学	6	1	0	5	100.0%	0	0
	微生物学	15	1	0	13	93.3%	1	0
	遗传学	2	1	1	0	100.0%	0	0
	发育生物学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	细胞生物学	49	8	2	39	100.0%	0	0
	生物化学与分子生物学	56	11	4	41	100.0%	0	0
	生命科学学院汇总	143	23	7	112	99.3%	1	0
信息科学与技术学院	计算机系统结构	9	0	1	8	100.0%	0	0
	计算机软件与理论	11	1	0	10	100.0%	0	0



专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业	
计算机应用技术	14	0	0	14	100.0%	0	0	
计算机技术	5	0	0	5	100.0%	0	0	
控制理论与控制工程	14	0	1	13	100.0%	0	0	
检测技术与自动化装置	3	0	0	3	100.0%	0	0	
系统工程	13	0	0	13	100.0%	0	0	
模式识别与智能系统	10	0	1	9	100.0%	0	0	
光学工程	9	0	0	9	100.0%	0	0	
物理电子学	3	1	0	2	100.0%	0	0	
电路与系统	14	0	0	14	100.0%	0	0	
微电子学与固体电子学	2	0	0	2	100.0%	0	0	
电磁场与微波技术	8	0	0	8	100.0%	0	0	
电子与通信工程	10	1	0	9	100.0%	0	0	
集成电路工程	4	0	0	4	100.0%	0	0	
通信与信息系统	25	1	0	24	100.0%	0	0	
信号与信息处理	6	0	0	6	100.0%	0	0	
电子与通信工程	13	0	0	13	100.0%	0	0	
人工智能基础	2	0	1	1	100.0%	0	0	
模式识别与智能系统	6	0	0	6	100.0%	0	0	
计算机应用技术	5	0	0	5	100.0%	0	0	
计算机技术	12	1	1	10	100.0%	0	0	
信息科学与技术学院汇总	198	5	5	188	100.0%	0	0	
数学科学 学院	基础数学	9	0	0	8	88.9%	0	1
	计算数学	7	0	1	6	100.0%	0	0
	概率论与数理统计	7	1	0	5	85.7%	0	1
	应用数学	11	0	1	10	100.0%	0	0
	运筹学与控制论	2	1	0	1	100.0%	0	0
数学科学学院汇总	36	2	2	30	94.4%	0	2	
建筑与土木 工程学院	建筑设计及其理论	13	1	0	12	100.0%	0	0
	建筑技术科学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	工程力学	2	0	1	1	100.0%	0	0
	岩土工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
	结构工程	7	0	1	6	100.0%	0	0
	防灾减灾工程及防护工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
	桥梁与隧道工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
城市规划与设计	8	0	0	7	87.5%	1	0	
建筑与土木工程学院汇总	37	1	2	33	97.3%	1	0	
医学院	生理学	9	2	0	7	100.0%	0	0
	微生物学	20	1	0	19	100.0%	0	0
	免疫学	4	0	1	3	100.0%	0	0



专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业	
病理学与病理生理学	4	0	0	4	100.0%	0	0	
内科学	16	2	1	13	100.0%	0	0	
儿科学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
神经病学	3	0	0	3	100.0%	0	0	
精神病与精神卫生学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
皮肤病与性病学	1	1	0	0	100.0%	0	0	
影像医学与核医学	5	0	0	5	100.0%	0	0	
临床检验诊断学	2	0	0	2	100.0%	0	0	
护理学	3	0	0	3	100.0%	0	0	
外科学	34	3	2	29	100.0%	0	0	
妇产科学	6	0	1	5	100.0%	0	0	
眼科学	5	0	0	5	100.0%	0	0	
耳鼻咽喉科学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
肿瘤学	4	0	0	4	100.0%	0	0	
麻醉学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
中医内科学	5	0	0	5	100.0%	0	0	
中医骨伤科学	1	1	0	0	100.0%	0	0	
针灸推拿学	1	1	0	0	100.0%	0	0	
药理学	8	1	0	7	100.0%	0	0	
医学院汇总	135	12	5	118	100.0%	0	0	
软件学院	计算机理论与理论	9	0	0	9	100.0%	0	0
	软件工程	9	0	0	9	100.0%	0	0
软件学院汇总	18	0	0	18	100.0%	0	0	
新闻传播学院	新闻学	16	0	1	14	93.8%	1	0
	新闻与传播	26	1	0	24	96.2%	1	0
	传播学	40	0	1	38	97.5%	1	0
新闻传播学院汇总	82	1	2	76	96.3%	3	0	
材料学院	高分子化学与物理	12	0	0	12	100.0%	0	0
	固体力学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	材料物理与化学	9	0	0	9	100.0%	0	0
	材料学	13	0	0	13	100.0%	0	0
	材料加工工程	5	0	0	5	100.0%	0	0
	生物医学工程	9	0	0	9	100.0%	0	0
材料学院汇总	49	0	0	49	100.0%	0	0	
王亚南经济 研究院	西方经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	金融学	22	0	2	20	100.0%	0	0
	劳动经济学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	统计学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	数量经济学	8	0	2	6	100.0%	0	0



学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
王亚南经济研究院汇总		34	0	4	30	100.0%	0	0
教育研究院	课程与教学论	2	0	0	2	100.0%	0	0
	教育史	2	0	0	2	100.0%	0	0
	比较教育学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	高等教育学	11	2	0	9	100.0%	0	0
	发展与教育心理学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	教育经济与管理	4	0	0	4	100.0%	0	0
教育研究院汇总		25	2	0	23	100.0%	0	0
台湾研究院	区域经济学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	中外政治制度	4	1	0	3	100.0%	0	0
	中国现当代文学	1	1	0	0	100.0%	0	0
	中国史	2	0	0	1	50.0%	0	1
台湾研究院汇总		10	2	0	7	90.0%	0	1
国际关系 学院	世界经济	6	0	0	6	100.0%	0	0
	国际关系	7	0	0	7	100.0%	0	0
	中国史	2	0	0	2	100.0%	0	0
国际关系学院汇总		15	0	0	15	100.0%	0	0
体育教学部	体育教育训练学	7	0	0	5	71.4%	0	2
	民族传统体育学	1	0	0	0	0.0%	0	1
体育教学部汇总		8	0	0	5	62.5%	0	3
药学院	化学生物学	10	1	0	9	100.0%	0	0
	药物化学	9	1	1	7	100.0%	0	0
	药剂学	3	0	1	2	100.0%	0	0
	药理学	1	0	1	0	100.0%	0	0
药学院汇总		23	2	3	18	100.0%	0	0
公共卫生 学院	流行病与卫生统计学	14	1	0	12	92.9%	1	0
	劳动卫生与环境卫生学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	营养与食品卫生学	2	0	0	2	100.0%	0	0
公共卫生学院汇总		18	1	0	16	94.4%	1	0
海外教育 学院	汉语国际教育硕士	37	2	4	30	97.3%	0	1
	语言学及应用语言学	9	0	1	8	100.0%	0	0
	汉语国际教育硕士	1	0	0	1	100.0%	0	0
海外教育学院汇总		47	2	5	39	97.9%	0	1
环境与生态 学院	环境科学	20	2	0	17	95.0%	0	1
	环境工程	7	0	0	6	85.7%	0	1
	环境管理	8	0	0	6	75.0%	0	2
	海洋事务	10	1	0	8	90.0%	0	1
	生态学	7	1	0	5	85.7%	0	1
环境与生态学院汇总		52	4	0	42	88.5%	0	6



学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就业	待就业
马克思主义 学院	中共党史	2	0	0	2	100.0%	0	0
	思想政治教育	2	0	0	2	100.0%	0	0
马克思主义学院汇总		4	0	0	4	100.0%	0	0
知识产权研 究院	知识产权法学	3	0	0	2	66.7%	0	1
	法律硕士(非法学)	10	0	0	10	100.0%	0	0
知识产权研究院汇总		13	0	0	12	92.3%	0	1
能源学院	核科学与工程	4	0	0	4	100.0%	0	0
	光伏工程	4	0	0	4	100.0%	0	0
	能源化学	9	0	0	8	88.9%	0	1
	材料工程	1	0	0	1	100.0%	0	0
能源学院汇总		18	0	0	17	94.4%	0	1
财务管理与 会计研究院	会计学	5	1	1	3	100.0%	0	0
	财务学	7	0	1	6	100.0%	0	0
财务管理与会计研究院汇总		12	1	2	9	100.0%	0	0
全校硕士生总计		2610	101	70	2387	98.0%	17	35



表 26-厦门大学 2015 届博士毕业生分专业就业情况一览表

学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就 业	待就业
人文学院	文艺学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	汉语言文字学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	中国古代文学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	戏剧与影视学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	考古学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	专门史	1	1	0	0	100.0%	0	0
	中国近现代史	1	0	0	1	100.0%	0	0
	中国史	7	0	0	6	85.7%	0	1
	马克思主义哲学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	中国哲学	5	0	0	3	100.0%	0	0
	外国哲学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	伦理学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	宗教学	2	1	0	1	100.0%	0	0
	科学技术哲学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	人类学	4	0	0	3	75.0%	1	0
民族学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
人文学院汇总		40	2	0	34	95.0%	1	1
外文学院	英语语言文学	4	0	0	4	100.0%	0	0
外文学院汇总		4	0	0	4	100.0%	0	0
法学院	法学理论	2	0	0	2	100.0%	0	0
	宪法学与行政法学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	刑法学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	民商法学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	诉讼法学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	经济法学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	国际法学	7	0	0	7	100.0%	0	0
法学院汇总		22	0	0	22	100.0%	0	0
公共事务学院	政治学理论	4	0	0	4	100.0%	0	0
	行政管理	6	0	0	6	100.0%	0	0
	社会保障	1	0	0	1	100.0%	0	0
	社会学	3	0	0	3	100.0%	0	0
公共事务学院汇总		14	0	0	14	100.0%	0	0
经济学院	政治经济学	2	0	0	0	0.0%	0	2
	经济思想史	3	0	0	2	66.7%	0	1
	西方经济学	3	0	0	2	66.7%	0	1
	国民经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	统计学	7	0	0	7	100.0%	0	0
	数量经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0



专业	毕业生总数	国内升学	出国(境)深造	落实单位	就业率	暂不就业	待就业	
法律经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
财政学	8	1	0	7	100.0%	0	0	
资产评估	2	0	0	2	100.0%	0	0	
网络经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
金融学	5	0	0	5	100.0%	0	0	
金融工程	5	1	0	4	100.0%	0	0	
投资学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
国际金融学	4	0	0	4	100.0%	0	0	
世界经济	5	2	0	3	100.0%	0	0	
国际经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
国际贸易学	5	1	0	4	100.0%	0	0	
服务贸易学	1	0	0	1	100.0%	0	0	
西方经济学	2	0	0	2	100.0%	0	0	
能源经济学	3	0	0	3	100.0%	0	0	
政治经济学	3	1	0	1	66.7%	0	1	
区域经济学	1	1	0	0	100.0%	0	0	
经济学院汇总	65	7	0	53	92.3%	0	5	
管理学院	企业管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
	旅游管理	3	0	0	3	100.0%	0	0
	会计学	9	0	0	9	100.0%	0	0
	财务学	6	0	0	6	100.0%	0	0
管理学院汇总	20	0	0	20	100.0%	0	0	
物理与机电工程	凝聚态物理	5	1	1	2	80.0%	1	0
	微电子学与固体电子学	6	2	0	4	100.0%	0	0
	机械制造及其自动化	3	0	0	3	100.0%	0	0
	机械电子工程	1	0	1	0	100.0%	0	0
	精密仪器及机械	1	1	0	0	100.0%	0	0
	测试计量技术及仪器	3	1	1	0	66.7%	0	1
	无线电物理	3	0	0	3	100.0%	0	0
物机汇总	22	5	3	12	90.9%	1	1	
化学化工学院	无机化学	5	3	1	0	80.0%	0	1
	分析化学	3	0	0	2	66.7%	0	1
	有机化学	8	0	0	6	75.0%	0	2
	物理化学	30	1	1	21	76.7%	0	7
	化学生物学	6	0	1	3	66.7%	0	2
	应用化学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	化学工艺	1	0	0	1	100.0%	0	0
	生物化工	1	0	0	0	0.0%	0	1
工业催化	3	1	0	2	100.0%	0	0	



学院	专业	毕业生 总数	国内 升学	出国(境) 深造	落实 单位	就业率	暂不就 业	待就业
化学与化工学院汇总		58	5	3	32	75.9%	0	14
海洋与地球学院	海洋化学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	海洋生物学	5	0	0	5	100.0%	0	0
	海岸带综合管理	1	0	0	1	100.0%	0	0
	海洋生物技术	1	0	0	1	100.0%	0	0
海洋与地球学院汇总		12	0	0	12	100.0%	0	0
生命科学学院	植物学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	动物学	2	0	0	2	50.0%	0	0
	水生生物学	2	0	0	1	50.0%	0	1
	微生物学	2	1	0	1	100.0%	0	0
	细胞生物学	8	2	0	5	87.5%	0	1
	生物化学与分子生物学	16	2	2	8	75.0%	2	2
生命科学学院汇总		31	5	2	18	80.6%	2	4
信息科学与技术 学院	计算机科学与技术	1	0	0	1	100.0%	0	0
	控制理论与控制工程	2	0	0	2	100.0%	0	0
	系统工程	1	0	1	0	100.0%	0	0
	电路与系统	1	0	1	0	100.0%	0	0
	通信与信息系统	5	0	0	5	100.0%	0	0
	人工智能基础	3	0	0	3	100.0%	0	0
信科学院汇总		13	0	2	11	100.0%	0	0
数学科学学院	基础数学	8	0	0	8	100.0%	0	0
	计算数学	3	0	2	1	100.0%	0	0
	概率论与数理统计	2	0	0	1	50.0%	0	1
	应用数学	3	0	0	3	100.0%	0	0
数学科学学院汇总		16	0	2	13	93.8%	0	1
医学院	生理学	12	1	0	11	100.0%	0	0
医学院汇总		12	1	0	11	100.0%	0	0
软件学院	计算机科学与技术	1	0	0	1	100.0%	0	0
软件学院汇总		1	0	0	1	100.0%	0	0
新闻传播学院	传播学	2	1	0	1	100.0%	0	0
新闻传播学院汇总		2	1	0	1	100.0%	0	0
材料学院	高分子化学与物理	1	0	0	1	100.0%	0	0
	材料物理与化学	4	0	0	4	100.0%	0	0
	材料学	3	0	0	3	100.0%	0	0
材料学院汇总		8	0	0	8	100.0%	0	0
王亚南经济研究 院	西方经济学	1	0	0	1	100.0%	0	0
	金融学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	数量经济学	3	0	0	3	100.0%	0	0
王亚南经济研究院汇总		6	0	0	6	100.0%	0	0



学院	专业	毕业生总数	国内升学	出国(境)深造	落实单位	就业率	暂不就业	待就业
教育研究院	高等教育学	5	1	0	4	100.0%	0	0
	教育经济与管理	2	0	0	2	100.0%	0	0
教育研究院汇总		7	1	0	6	100.0%	0	0
台湾研究院	区域经济学	3	0	0	3	100.0%	0	0
	政治学理论	2	1	0	1	100.0%	0	0
台湾研究院汇总		5	1	0	4	100.0%	0	0
国际关系学院	世界经济	3	0	0	3	100.0%	0	0
	政治学理论	1	0	0	1	100.0%	0	0
	专门史	1	0	0	0	0.0%	1	0
	中国史	2	0	0	1	50.0%	1	0
国际关系学院汇总		7	0	0	5	71.4%	2	0
药学院	化学生物学	3	0	0	3	100.0%	0	0
药学院汇总		3	0	0	3	100.0%	0	0
环境与生态学院	环境科学	11	1	0	9	90.9%	0	1
	环境工程	4	0	0	3	75.0%	0	1
	环境管理	3	0	0	3	100.0%	0	0
	生态学	1	1	0	0	100.0%	0	0
环境与生态学院汇总		19	2	0	15	89.5%	0	2
知识产权研究院	知识产权法学	1	0	0	1	100.0%	0	0
知识产权研究院汇总		1	0	0	1	100.0%	0	0
能源学院	能源经济学	3	0	1	2	100.0%	0	0
	核科学与工程	3	1	1	1	100.0%	0	0
	光伏工程	4	0	0	3	75.0%	0	1
	能源化学	6	1	0	5	100.0%	0	0
能源学院汇总		16	2	2	11	93.8%	0	1
财务管理与会计研究院	会计学	2	0	0	2	100.0%	0	0
	财务学	3	0	0	3	100.0%	0	0
财务管理与会计研究院汇总		5	0	0	5	100.0%	0	0
全校博士生合计		409	32	14	328	91.4%	6	29



(二) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位性质

表 27-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	中等/初等	部队	其他事业单位	农村建制村	城镇社区	其他
材料学院	2.4%	38.1%	2.4%	57.1%									
法学院	21.4%	25.0%	7.1%	42.9%					1.8%	1.8%			
公共事务学院	15.2%	26.3%	1.0%	55.6%						1.0%			1.0%
公共卫生学院	38.5%		7.7%	15.4%		15.4%				7.7%	7.7%		7.7%
管理学院	3.9%	29.8%	15.9%	47.1%	0.5%		0.5%						0.5%
国际关系学院	18.2%	18.2%	9.1%	45.5%									9.1%
国际学院	5.4%	51.4%	10.8%	32.4%									
海洋与地球学院	6.9%	13.8%	6.9%	62.1%	6.9%					3.5%			
化学化工学院	2.2%	22.2%	2.2%	70.0%			1.1%			1.1%			1.1%
环境与生态学院	17.7%	47.1%		35.3%			12.5%			1.6%			
建筑与土木工程学院		45.3%		40.6%									
经济学院	7.0%	40.5%	10.7%	40.5%						0.4%			0.8%
人文学院	12.6%	22.1%	1.1%	51.6%				2.1%	1.1%	2.1%			3.2%
软件学院	0.8%	16.5%	4.1%	71.9%						1.7%			5.0%
生命科学学院	6.1%	21.2%		66.7%	3.0%					3.0%			
数学科学学院	4.8%	28.6%	9.5%	57.1%									
外文学院	1.8%	22.7%	5.5%	66.4%				0.9%		2.7%			20.0%
王亚南经济研究院		60.0%		20.0%									
物理与机电工程学院	0.9%	41.0%	1.3%	33.2%			0.9%		19.8%	1.7%			1.3%
新闻传播学院	9.1%	19.3%	4.6%	60.2%					1.1%	5.7%			
信息科学与技术学院	5.7%	21.2%	0.9%	64.6%				0.5%	6.1%			0.5%	



学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	中等/初等	部队	其他事业单位	农村建制村	城镇社区	其他
药学院	29.6%	7.4%		33.3%		14.8%				3.7%			11.1%
医学院	15.9%			9.1%		18.2%			56.8%				
艺术学院	9.5%	16.7%	2.4%	58.3%				8.3%		1.2%	1.2%		1.2%
合计	6.6%	28.5%	5.0%	50.5%	0.2%	0.7%	0.6%	0.6%	4.4%	1.3%	0.1%	0.1%	1.5%

表 28-厦门大学 2015 届硕士毕业生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	中等/初等	部队	其他事业单位	其他
材料学院	2.1%	38.3%	6.4%	44.7%			2.1%	4.3%		2.1%	
财务管理与会计研究院		22.2%	22.2%	55.6%							
法学院	21.3%	19.1%	0.7%	50.4%	0.7%				0.7%	4.3%	1.4%
公共事务学院	11.1%	25.9%		35.2%	24.1%	1.9%				1.9%	
公共卫生学院				25.0%	12.5%	62.5%					
管理学院	3.2%	29.2%	18.3%	47.3%	0.5%	0.5%	0.2%		0.2%	0.7%	
国际关系学院	13.3%	13.3%	6.7%	53.3%	6.7%			6.7%			
海外教育学院	10.3%	10.3%	10.3%	12.8%	17.9%			30.8%		5.1%	2.6%
海洋与地球学院	10.0%	12.5%	7.5%	12.5%	12.5%		15.0%		2.5%	25.0%	
化学化工学院	4.8%	21.1%	2.4%	57.8%	3.6%	1.2%	3.6%	1.2%		2.4%	0.6%
环境与生态学院	14.6%	14.6%	17.1%	22.0%	17.1%		2.4%			7.3%	4.9%
建筑与土木工程学院		27.3%	3.0%	42.4%	6.1%		18.2%			3.0%	
教育研究院		4.3%	4.3%	47.8%	43.5%						
经济学院	8.0%	48.2%	4.0%	33.2%	0.9%	0.4%	0.9%			3.1%	1.3%
马克思主义学院		25.0%		25.0%	50.0%						
能源学院		17.6%	11.8%	58.8%	5.9%		5.9%				



学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	中等/初等	部队	其他事业单位	其他
人文学院	9.7%	9.7%		38.7%	14.0%	1.1%	1.1%	11.8%		9.7%	2.2%
软件学院	5.6%	38.9%	5.6%	27.8%	5.6%	5.6%		11.1%			
生命科学学院	1.8%	3.6%	2.7%	52.7%	10.7%	5.4%	8.9%	4.5%	0.9%	3.6%	
数学科学学院	13.3%	23.3%	3.3%	40.0%	3.3%			13.3%			
台湾研究院		42.9%		28.6%	14.3%					14.3%	
体育教学部				20.0%	60.0%			20.0%			
外文学院	16.3%	16.3%	9.3%	20.9%	20.9%			11.6%		4.7%	4.7%
王亚南经济研究院		42.9%	3.6%	50.0%							
物理与机电工程学院	3.8%	34.6%	5.8%	37.5%	5.8%		8.7%	1.9%		1.9%	
新闻传播学院	8.0%	25.3%	2.7%	44.0%	6.7%				1.3%	8.0%	4.0%
信息科学与技术学院	1.6%	33.0%	7.4%	50.5%	1.1%		1.1%	1.1%	1.6%	1.6%	0.5%
药学院	5.6%	11.1%		50.0%	11.1%	5.6%		5.6%		5.6%	5.6%
医学院	0.9%	2.6%	0.9%	9.6%	5.2%	69.6%	3.5%	2.6%	1.7%	2.6%	
艺术学院	16.7%	10.0%		20.0%	20.0%		3.3%	23.3%		3.3%	3.3%
知识产权研究院		16.7%		50.0%	16.7%					8.3%	
合计	4.8%	24.0%	6.6%	41.5%	5.6%	4.5%	4.0%	3.2%	0.6%	3.2%	3.6%

表 29-厦门大学 2015 届博士毕业生各学院签约单位性质

学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	其他事业单位	其他
材料学院		37.5%		12.5%	37.5%	12.5%			
财务管理与会计研究院				40.0%	60.0%				
法学院	31.8%	4.5%		4.5%	50.0%		4.5%	4.5%	
公共事务学院	35.7%				57.1%		7.1%		
管理学院	5.0%	15.0%		5.0%	70.0%			5.0%	



学院	党政机关	国有企业	三资企业	其他企业	高等教育	医疗卫生单位	科研	其他事业单位	其他
国际关系学院	20.0%				60.0%		20.0%		
海洋与地球学院	16.7%				50.0%		25.0%	8.3%	
化学化工学院	11.8%	8.8%	2.9%	23.5%	38.2%		8.8%		
环境与生态学院	6.7%		6.7%	13.3%	40.0%		33.3%		
教育研究院					83.3%		16.7%		
经济学院	20.8%	15.1%	5.7%	3.8%	49.1%		3.8%	1.9%	
能源学院		9.1%		9.1%	54.5%		18.2%		
人文学院	2.9%	2.9%		2.9%	77.1%		8.6%	2.9%	
软件学院	100.0%								
生命科学学院				27.8%	50.0%	5.6%	11.1%	5.6%	
数学科学学院					100.0%				
台湾研究院	25.0%	25.0%		25.0%	25.0%				
外文学院					100.0%				
王亚南经济研究院		16.7%			50.0%				16.7%
物理与机电工程学院	8.3%			8.3%	83.3%				
新闻传播学院					100.0%				
信息科学与技术学院	9.1%	9.1%			72.7%		9.1%		
药学院				33.3%	33.3%	33.3%			
医学院				11.1%	55.6%	22.2%	11.1%		
知识产权研究院					100.0%				
合计	10.5%	6.2%	1.6%	7.7%	58.5%	1.9%	8.4%	2.8%	2.5%



(三) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位行业

表 30-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院签约单位行业

学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	军队
材料学院	38.1%	4.8%		19.1%			11.9%	9.5%	7.1%	2.4%				2.4%			2.4%		
法学院		1.8%		3.6%			5.4%	21.4%	5.4%	28.5%	1.8%		5.4%	1.8%			23.2%		1.8%
公共事务学院	3.0%	2.0%	1.0%	7.1%	5.1%	1.0%	26.3%	23.2%	7.1%	4.0%			3.0%	2.0%	1.0%		14.1%		
公共卫生学院							7.7%	7.7%				7.7%		15.4%			53.9%	7.7%	
管理学院	6.3%	4.3%	1.9%	3.4%	7.7%	1.4%	17.3%	13.0%	10.6%	23.1%	1.4%		0.5%	1.4%	1.9%		5.8%		
国际关系学院					9.1%		9.1%	36.4%		9.1%					9.1%		27.3%		
国际学院					5.4%			73.0%	5.4%	10.8%							5.4%		
海洋与地球学院							24.1%	13.8%	3.5%	20.7%	10.4%			13.8%	6.9%		6.9%		
化学化工学院	32.2%	2.2%	1.1%	5.6%	2.2%		13.3%	24.4%	2.2%		3.3%		2.2%	5.6%	1.1%	3.3%	1.1%		
环境与生态学院	5.9%	5.9%			11.8%	5.9%	11.8%	29.4%					5.9%	5.9%			17.7%		
建筑与土木工程学院	1.6%	7.8%	51.6%				4.7%		26.6%	1.6%	4.7%					1.6%			
经济学院	5.8%	0.8%	0.4%	1.7%	4.6%	0.4%	12.8%	51.2%	1.2%	12.0%	0.4%			0.8%	0.4%	0.4%	7.0%		



学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	军队
人文学院	2.1%	1.1%		3.2%	5.3%	2.1%	20.0%	11.6%	4.2%	8.4%	3.2%			12.6%	7.4%	14.7%		1.1%	
软件学院	1.7%			0.8%	1.7%	0.8%	74.4%	14.9%		0.8%				1.7%	0.8%	1.7%	0.8%		
生命科学学院	9.1%			3.0%	3.0%		21.2%	18.2%		6.1%	9.1%			18.2%	3.0%		9.1%		
数学科学学院	4.8%						23.8%	42.9%	4.8%	4.8%				14.3%			4.8%		
外文学院	6.4%	0.9%	2.7%	3.6%	15.5%		22.7%	18.2%	1.8%	8.2%			1.8%	10.9%	0.9%	3.6%	2.7%		
王亚南经济研究院	40.0%							40.0%		20.0%									
物理与机电工程学院	31.9%	6.9%	1.7%	2.2%	7.3%		18.5%	2.2%	0.4%	2.2%	0.9%		0.9%	2.6%		0.4%	2.2%	19.8%	
新闻传播学院	6.8%	1.1%	1.1%	2.3%	1.1%	2.3%	33.0%	9.1%	3.4%	9.1%	1.1%		1.1%			18.2%	9.1%	1.1%	
信息科学与技术学院		0.9%		0.9%	2.4%		66.5%	7.6%	0.5%	1.9%	0.9%			2.4%		3.8%	5.7%	6.6%	
药学院	25.9%			7.4%			3.7%	7.4%						14.8%	3.7%	37.0%			
医学院	2.3%								2.3%		2.3%			2.3%	22.7%		13.6%	54.6%	
艺术学院	8.3%		1.2%	3.6%	2.4%	1.2%	13.1%	6.0%	4.8%	7.1%	2.4%		3.6%	20.2%		23.8%	2.4%		
全校	9.5%	2.3%	2.5%	2.8%	4.5%	0.6%	25.1%	18.0%	3.9%	7.6%	1.4%	0.1%	1.5%	4.2%	1.1%	3.6%	6.9%	0.1%	4.4%



表 31-厦门大学 2015 届硕士毕业生各学院签约单位行业

学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	军队	采矿业	
材料学院	68.1%	4.3%	2.1%		4.3%			4.3%	2.1%		4.3%			6.4%			4.3%				
财务管理与会计研究院								77.8%		22.2%											
法学院	1.4%	0.7%	1.4%	2.1%	0.7%		5.0%	24.8%	1.4%	35.5%	3.6%			3.6%	0.7%		0.7%	17.7%		0.7%	
公共事务学院	1.9%	1.9%	1.9%	7.4%	1.9%		5.6%	22.2%	5.6%	7.4%				3.7%	25.9%	3.7%	1.9%	9.3%			
公共卫生学院														12.5%	81.3%	6.3%					
管理学院	20.3%	5.9%	0.5%	6.7%	5.9%	0.5%	12.3%	26.9%	3.2%	9.4%	1.3%			0.7%	1.0%	0.8%	1.3%	2.7%		0.2%	0.5%
国际关系学院	6.7%						6.7%	20.0%	6.7%	20.0%	13.3%			13.3%			6.7%	6.7%			
海外教育学院					2.6%	2.6%	5.1%	5.1%						66.7%		2.6%	15.4%				
国际学院																					
海洋与地球学院	2.5%			5.0%			12.5%	2.5%			35.0%	2.5%		22.5%		5.0%	10.0%			2.5%	
化学化工学院	36.2%	5.4%		2.4%	3.6%	0.6%	9.0%	4.2%	0.6%	4.8%	10.8%	1.2%	1.2%	8.4%	4.8%		5.4%			1.2%	
环境与生态学院	4.9%	12.2%					2.4%	2.4%		9.8%	7.3%	14.6%		26.8%	4.9%	2.4%	7.3%	2.4%			
建筑与土木工程学院		3.0%	30.3%				6.1%		12.1%	12.1%	21.2%			6.1%	9.1%						
教育研究院	4.4%				4.4%			4.4%						78.3%		8.7%					
经济学院	1.8%				1.8%		6.6%	75.7%	0.9%	4.4%	1.3%	0.4%	0.4%	1.3%	0.9%		4.4%				



学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业	军队	采矿业
能源学院	11.8%	11.8%					5.9%	17.7%	5.9%		23.5%		5.9%	5.9%			5.9%			
人文学院		1.1%	1.1%	4.3%		1.1%	4.3%	7.5%	3.2%	1.1%	5.4%		3.2%	37.6%	2.2%	21.5%	6.5%			
软件学院					5.6%		33.3%	33.3%						16.7%			5.6%		5.6%	
生命科学学院	7.1%		0.9%	0.9%	0.9%		1.8%			6.3%	44.6%		1.8%	22.3%	8.9%	0.9%	2.7%			
数学科学学院					3.3%		30.0%	30.0%						36.7%						
外文学院	7.0%		2.3%	4.7%	4.7%		9.3%	14.0%		2.3%	2.3%			41.9%			11.6%			
王亚南经济研究院								96.4%			3.6%									
物理与机电工程学院	42.3%	5.8%			18.3%		17.3%	1.0%			6.7%			6.7%			1.9%			
新闻传播学院	4.0%	1.3%		2.7%	4.0%		28.0%	13.3%	1.3%		4.0%			10.7%		22.7%	6.7%		1.3%	
信息科学与技术学院	3.7%	2.1%			1.6%		70.2%	14.4%			2.1%			2.1%	0.5%		1.6%		1.6%	
药学院	33.3%						16.7%	5.6%			5.6%			16.7%	22.2%					
医学院	3.5%			0.9%						1.7%	3.5%		1.7%	7.0%	79.1%		1.7%		0.9%	
艺术学院			3.3%	3.3%			6.7%	3.3%	6.7%		3.3%			63.3%		6.7%	3.3%			
台湾研究院							14.3%	42.9%						28.6%		14.3%				
体育教学部							20.0%							80.0%						
知识产权研究院	8.3%				8.3%			16.7%		25.0%	8.3%			16.7%			16.7%			
合计	12.9%	2.9%	0.9%	2.7%	3.5%	0.2%	14.0%	21.6%	1.7%	6.6%	6.2%	0.4%	1.0%	11.3%	6.0%	2.5%	4.8%	0.0%	0.4%	0.2%



表 32-厦门大学 2015 届博士毕业生各学院签约单位行业

学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
材料学院	37.5%							25.0%		25.0%	12.5%		
财务管理与会计研究院	20.0%				20.0%					60.0%			
法学院			4.6%		4.6%		9.1%			45.5%			27.3%
公共事务学院								7.1%		57.1%			35.7%
管理学院					10.0%	5.0%	5.0%	5.0%		65.0%	5.0%		5.0%
国际关系学院								20.0%		60.0%			20.0%
海洋与地球学院				8.3%				25.0%		50.0%			16.7%
化学化工学院	11.8%	2.9%		2.9%			5.9%	32.4%	2.9%	32.4%			8.8%
环境与生态学院	6.7%							40.0%		46.7%			6.7%
教育研究院								16.7%		83.3%			
经济学院		1.9%			30.2%					52.8%			15.1%
能源学院		9.1%						27.3%		63.6%			
人文学院								11.4%		80.0%		5.7%	2.9%
软件学院													100.0%
生命科学学院								38.9%		50.0%	5.6%		5.6%
数学科学学院										100.0%			
台湾研究院					25.0%			25.0%		50.0%			
外文学院										100.0%			
王亚南经济研究院					33.3%					66.7%			
物理与机电工程学院								8.3%		83.3%			8.3%



学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
新闻传播学院										100.0%			
信息科学与技术学院								18.2%		72.7%			9.1%
药学院								33.3%		33.3%	33.3%		
医学院	11.1%							11.1%		44.4%	33.3%		
知识产权研究院										100.0%			
合计	3.1%	0.9%	0.3%	0.6%	7.1%	0.3%	1.5%	14.8%	0.3%	58.5%	2.2%	0.6%	9.9%



(四) 厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位地区

表 33-厦门大学 2015 届毕业生各学院签约单位地区

学院	本科生			硕士生			博士		
	东部	中部	西部	东部	中部	西部	东部	中部	西部
材料学院	92.9%	2.4%	4.7%	85.1%	12.8%	2.1%	100.0%	0.0%	0.0%
法学院	73.2%	7.2%	19.6%	83.0%	11.4%	5.6%	68.2%	9.1%	22.7%
公共事务学院	79.8%	8.1%	12.1%	66.7%	11.1%	22.2%	64.3%	28.6%	7.1%
公共卫生学院	38.5%	7.7%	53.8%	75.0%	18.8%	6.2%			
管理学院	91.4%	4.7%	3.9%	95.6%	2.2%	1.4%	80.0%	15.0%	5.0%
国际关系学院	72.7%	18.2%	9.1%	80.0%	0.8%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%
国际学院	100.0%	0.0%	0.0%	71.8%	5.1%	23.1%			
海洋与地球学院	89.7%	6.8%	3.5%	90.0%	5.0%	5.0%	83.3%	16.7%	0.0%
化学化工学院	88.9%	5.5%	5.6%	91.6%	6.0%	2.4%	67.7%	20.5%	11.8%
环境与生态学院	76.5%	11.7%	11.8%	80.5%	9.7%	9.8%	86.7%	0.0%	13.3%
建筑与土木工程学院	70.3%	15.6%	14.1%	84.9%	6.1%	9.0%			
经济学院	87.0%	4.6%	8.4%	83.2%	7.9%	8.9%	75.5%	15.1%	9.4%
人文学院	69.5%	7.3%	23.2%	71.0%	16.1%	12.9%	61.1%	22.2%	16.7%
软件学院	95.0%	2.5%	2.5%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
生命科学学院	78.8%	9.1%	12.1%	83.9%	8.9%	7.2%	77.8%	22.2%	0.0%
数学科学学院	95.2%	0.0%	4.8%	76.7%	16.7%	6.6%	69.2%	30.8%	0.0%
外文学院	88.2%	6.4%	5.4%	76.7%	11.6%	11.7%	100.0%	0.0%	0.0%
王亚南经济研究院	60.0%	20.0%	20.0%	85.8%	7.1%	7.1%	50.0%	33.3%	16.7%
物理与机电工程学院	82.8%	7.3%	9.9%	89.4%	7.7%	2.9%	83.3%	16.7%	0.0%
新闻传播学院	89.8%	3.4%	6.8%	81.3%	8.0%	10.7%	0.0%	0.0%	100.0%



学院	本科生			硕士生			博士		
	东部	中部	西部	东部	中部	西部	东部	中部	西部
信息科学与技术学院	89.2%	4.7%	6.1%	85.6%	10.1%	4.3%	54.6%	27.3%	18.1%
药学院	59.3%	11.1%	29.6%	72.2%	11.1%	16.7%	100.0%	0.0%	0.0%
医学院	75.0%	0.0%	25.0%	67.0%	23.5%	9.6%	77.8%	22.2%	0.0%
艺术学院	88.1%	4.6%	7.3%	86.7%	13.3%	0.0%			
知识产权研究院				83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
能源学院				82.4%	11.8%	5.9%	90.9%	9.1%	0.0%
台湾研究院				85.7%	14.3%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
体育教学部				100.0%	0.0%	0.0%			
马克思主义学院				100.0%	0.0%	0.0%			
财务管理与会计研究院				100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
教育研究院				56.5%	26.1%	17.4%	66.7%	16.7%	16.6%
合计	85.6%	4.3%	10.1%	85.7%	8.4%	5.9%	73.7%	17.3%	9.0%



(五) 厦门大学 2015 届毕业生各学院重点行业和领域就业比例

表 34-厦门大学 2015 届本科毕业生各学院重点行业和领域就业比例

重点率区间（本科生）	学院
≥50%	医学院、物理与机电工程学院、公共卫生学院、环境与生态学院
40%-50%（不含，下同）	国际学院、药学院、法学院、建筑与土木工程学院
30%-40%	公共事务学院、经济学院、国际关系学院、人文学院、材料学院
20%-30%	数学科学学院、新闻传播学院、信息科学与技术学院、管理学院、外文学院、化学化工学院、生命科学学院、海洋与地球学院、王亚南经济研究院
<20%	软件学院、艺术学院

表 35-厦门大学 2015 届毕业研究生各学院重点行业和领域就业比例

重点率区间（研究生）	学院
≥50%	医学院、台湾研究院、公共事务学院、经济学院
40%-50%（不含，下同）	软件学院、物理与机电工程学院、海洋与地球学院、材料学院、法学院、南洋研究院
30%-40%	新闻传播学院、环境与生态学院、能源学院、管理学院、信息科学与技术学院、建筑与土木工程学院、王亚南经济研究院
20%-30%	外文学院、药学院、化学化工学院、海外教育学院、公共卫生学院、人文学院、教育研究院、体育教学部、知识产权研究院
<20%	生命科学学院、财务管理与会计研究院、数学科学学院、艺术学院、马克思主义学院